**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Ремонтненская средняя школа №2**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**по учебной дисциплине**

**Обществознание**

Тема: Новейшие технологии коммуникации как фактор трансформации традиционных профессий

Выполнила:

Ученица 11 класса

Решетникова Ангелина Андреевна

Руководитель проекта:

преподаватель

Мордасов Алексей Александрович

Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члены комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 с.Ремонтное

 2021

Оглавление

[**Введение** 3](#_Toc62648985)

[**Основная часть** 4](#_Toc62648986)

[**Глава 1.1** «**Влияние научно-технического прогресса на рынок труда»** 4](#_Toc62648987)

[**Глава 1.2 «Новые профессии»** 6](#_Toc62648988)

[**Глава 1.3 «Достоинства и недостатки работы в интернете, критерии выбора современными людьми профессий»** 7](#_Toc62648989)

[**Глава 2. Практическая часть** 8](#_Toc62648990)

[**Заключение** 9](#_Toc62648991)

[**Список литературы** 10](#_Toc62648992)

[**Приложения** 11](#_Toc62648993)

# **Введение**

Переход в конце 20 века к постиндустриальному обществу и развитие процессов глобализации привело к трансформации трудовых процессов и работников, структуры занятости, профессиональной структуры. Новейшие технологии коммуникации способствуют улучшению профессиональной структуры, формируют высокоинтеллектуальное поколение рабочих. В начале 21 века процесс информатизации общества значительно ускоряется. Появляются и совершенствуются смартфоны, ноутбуки, планшеты и т.д. Это приводит к значительным изменениям во всех сферах жизни общества. Появляются первые мессенджеры, социальные сети. Изначально люди используют их для общения. С 2010х годов люди начинают использовать из для заработка. Появляются блогеры, smm-щики,Web-дизайнеры, копирайтеры. Позже сторисмейкеры, инфопродюсеры, таргетологи и т.п. Начинает развиваться рынок фриланса. Во второй половине 2010х годов это развитие ускоряется в связи с быстрой модернизацией социальных сетей. В 2017-2019 годах начинается активный переход на удаленную работу. Начинают появляться различные курсы и школы по обучению различным онлайн профессиям. И эти школы имеют неплохой доход. Например, обучение профессии SMM-менеджер в школе interra выйдет в 300 тысяч рублей. Не смотря на такую высокую стоимость в эту школу ежемесячно приходит обучаться более 100 новых учеников.

В связи с пандемией коронавируса многие люди потеряли работу и средства на обеспечение существования. Большая часть этих людей перешла в работу онлайн и рынок фриланса пополнило предложение трудовых услуг, стала более жесткой конкуренция между специалистами, но даже несмотря на это каждый работник легко может найти себе работу. Потому что эта сфера активно развивается. И чтобы хорошо зарабатывать в ней нужно постоянно пополнять свои знания, совершенствовать свои навыки.

В своей работе я рассмотрю различные онлайн профессии альтернативные традиционным. А также плюсы и минусы работы в онлайн.

Цель моей работы – Показать преимущество работы в Интернете над работой в офлайн.

Для того, чтобы наиболее полно раскрыть эту тему, ставлю перед собой следующие задачи:

— узнать срок, после которого профессия начинает устаревать и факторы, влияющие на это

— рассмотреть критерии выбора профессии

— рассказать об влиянии разработок научно-технического прогресса на общество на протяжении истории его существования

— рассказать об онлайн профессиях, пришедших на замену традиционным

— рассказать об преимуществах и недостатках работы в онлайн

— провести анкетирование и узнать, насколько осведомлена молодежь об возможности работы в интернете.

# **Основная часть**

## **Глава 1.1** «**Влияние научно-технического прогресса на рынок труда»**

В ходе научно-технического прогресса исчезают одни профессии и им на смену приходят другие. В этой главе я хочу подробно рассмотреть этот процесс и спрогнозировать будущее нынешних профессий.

В 18-19 веке в Великобритании существовала профессия будильщика. В эти столетия рабочие на фабриках не могли купить себя часы, так как за их труд им платили очень мало или не платили вовсе. Опаздывать на работу им запрещалось. По этой причине возникла данная профессия. Просуществовала она до середины 20 века, потому что в это время появилось электричество и будильники. Профессия потеряла свою актуальность.

В период возникновения и популярности немого кино появляется профессия тапера в кинотеатре. В его обязанности входило делать просмотр кинофильма более интересным. Для достижения этой цели он играл на музыкальных инструментах, сопровождая сцены достаточно громкими звуками. Исчезла профессия в начале двадцатого века, так как начали появляться кинофильмы с наложенным звуком.

В начале 20 века была очень популярна профессия машинистки. Их услугами пользовались ученые, политические деятели, врачи. Средняя скорость печати машинисток составляла около 400 символов в минуту. После появления компьютеров профессия потеряла свою актуальность.

Экономист Карл Фрей и Майкл Осборн провели исследование, в ходе которого выяснили, что у специалистов в области телефонных продаж наблюдается самый большой риск остаться в будущем безработными. Потому что эту работу люди могут автоматизировать. Профессии, требующие творческих и социальных навыков, еще очень долгое время останутся востребованными, так как искусственный интеллект не обладает нестандартным мышлением. Поэтому к уходящим профессиям в наши дни можно отнести профессию тур агента, потому что сейчас очень много сайтов и сервисов, на которых можно выбрать маршрут, найти жилье, забронировать билеты. Многим людям гораздо выгоднее сделать это самостоятельно, чем платить за это деньги тур агенту.

Также к уходящим профессиям можно отнести работников банка. К ним относятся операторы, консультанты, кредитные специалисты. Большинство функций этих специалистов выполняют различные приложения. Люди отдают большее предпочтение использованию этих сервисов чем походу в банк.

Многие транспортные службы отказались от услуг диспетчеров, потому что многие люди отдают предпочтения мобильным сервисам. Клиенты самостоятельно могут проложить маршрут, вызвать автомобиль, оплатить поездку банковской картой.

В среднем срок жизни профессии занимает 10-15 лет, затем она устаревает. Это происходит по следующим причинам:

1. Огромные данные

Компьютер быстро обрабатывает огромные массивы данных, осуществляет работу точнее, чем человек. Так происходит, например, с бухгалтерским учётом, выдачей кредитов, корректировкой текста на ошибки или с аналитикой.

1. Облачные хранилища

Сведения переходят в цифровое пространство, а специалисты по работе с материальными носителями становятся ненужными. Архивариусы и библиотекари остаются без работы.

1. Доступность информации

Онлайн-сервисы помогают совершать многие процессы самому. Уходит популярность туроператоров, репетиторов, юридических консультантов.

Экспериментальная компания Fast Future подготовила для правительства Великобритании доклад «Shape of Jobs to Come». Разработчики пришли к следующему выводу: Технологический прогресс, общественные и климатические изменения преобразят рынок труда до неузнаваемости в течение последующих 20 лет. В работе над документом участвовали ведущие футурологи и прогнозисты, коих попросили оценить, насколько развитие науки и технологий воздействует на рынок труда в период с 2010 по 2030 год. По их мнению следующие профессии будут востребованы в 2030 году: специалисты в области изготовления искусственных частей человеческого тела, специалисты в области наномедицины и наномедики, специалисты по расширению человеческой памяти и переносу накопившейся в ней информации на другие носители для хранения, специалисты в этике новой науки, которые должны решать моральные вопросы в спорных областях исследований (таких как клонирование) и содействовать обществу принимать решения по ним.

## **Глава 1.2 «Новые профессии»**

Россию не обошел стороной и технический прогресс, который поменял рынок труда. Появляются новые современные профессии, о которых раньше не слышали, и даже сейчас, услышав название некоторых современных профессий, можно только догадываться, чем должен заниматься этот человек. В основном это коснулось сферы компьютерных и информационных технологий.

* Копирайтер. В его обязанности входит написание текста на заданную тему, редактирование текста, проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки, написание контент-плана. Оплата труда: пост для соцсети – 300-500руб, контент-план 1000-2500 руб, текст 1000знаков – 200-500руб.
* Таргетолог. В его обязанности входит запуск рекламы в различных соцсетях, аудит сайтов, профилей, рекламных компаний; анализ целевой аудитории, настройка рекламного кабинета, анализ конкурентов, построение маркетинговой стратегии. Оплата труда: ведение рекламного кабинета – от 10000 руб. в месяц, разовая настройка – от 3000руб, таргет-консультация –от 1000руб.
* Графический дизайнер. Его обязанности включают: оформление постов, сторис, презентаций, иконок для актуальных сторис, гайдов, флаеров, баннеров, визиток и тому подобное. Оплата работы: оформление иконок для актуальных сторис – от 100 руб/шт, оформление гайда – 300руб\лист, оформление флаеров – 1000-1500руб, оформление визитки – от 800руб.
* Менеджер блогера. Его обязанности включают: поиск рекламных площадок, ГИВов, организация конкурсов и игр, создание рекламных подач, ведение календаря рекламы и отчета, принятие заявок на аккаунт блогера, ответ на вопросы в директ. Оплата работы: создание рекламной подачи 2000руб и выше, закупка рекламы – 10% от рекламного бюджета, принятие заявок на аккаунт блогера 1000 чел-500руб, час работы в директ – 1000руб.
* Байеры (люди, которые осуществляют закупки товаров в компании). Они Они должны хорошо разбираться в качестве продукции, уметь быстро искать выгодные предложения и совершать все необходимые покупки своевременно. Зарплата зависит от количества проданной продукции.
* Продакт-менеджер. Представители данной специальности придумывают новый продукт (например, сервис или приложение) или модернизируют старый. Он должен являться интересен пользователям и одновременно приносить прибыль компании, экономя усилия разработчиков. Зарплата начинающего продакт-менеджера варьируется от 70 000–100 000 рублей.
* Java-разработчик. Пишет код на языке Java, создает и развивает дизайн приложений под Android и сайтов, работает с базами данных. Зарплата начинается от 120 000–150 000 рублей.
* Инфо продюсер. Он занимается продвижением онлайн-школ. Он хорошо разбирается в маркетинге, умеет настраивать рекламу и привлекает трафик, обладает аналитическими способностями и управляет проектами. Его зарплата напрямую зависит от того, сколько человек привлечет школа, так как продюсер получает процент от прибыли.

## **Глава 1.3 «Достоинства и недостатки работы в интернете, критерии выбора современными людьми профессий»**

К достоинствам этой работы можно отнести:

* Нефиксированный график работы
* Работа из любой точки мира
* Возможность самому устанавливать цену на свои услуги
* Заработок напрямую зависит от количества сделанной работы
* Возможность отказа от неинтересного заказа
* Получение удовольствия от работы
* Возможность совмещать с основной работой или учебой
* Работник является начальником для самого себя
* Сокращение расходов на использование транспорта
* Нет необходимости в четкой субординации
* Больше свободного времени

К недостаткам относятся:

* Нестабильный заработок
* Отсутствие уверенности в завтрашнем дне
* Отсутствие социального обеспечения
* Договоренности между работником и работодателем носят негласный характер
* Приложение огромного количества усилий для того, чтобы найти заказчика
* Отсутствие коллег и поддержки с их стороны
* Большое количество мошенников
* Потребуется время на обучение

Рассмотрим понятие профессия. Профессия род трудовой деятельности человека, обычно его источник существования. Исходя из понятия профессия рассмотрим критерии выбора профессии:

* Большая заработная плата
* Востребованность
* Престиж
* Отсутствие депрессивных условий
* Уникальность
* Лёгкость получения соответствующего образования
* Соответствие способностям

Главным фактором выбора профессии все-таки является заработная плата. К этому выводу пришли многие исследовали. И это заключение не заставляет удивиться. Ведь все люди работают для того, чтобы обеспечить себя, свою семью необходимыми экономическими благами. И все эти критерии применимы к онлайн профессиям. Их доходность гораздо выше офлайн профессий, эти профессии уникальны, востребованы, люди работают в комфортных для них условиях. Таким образом мы еще раз убеждаемся в том что онлайн профессии имеют больше преимуществ в сравнении с офлайн профессиями.

# **Глава 2. Практическая часть**

Для того, чтобы узнать насколько осведомлено подрастающее поколение об возможности работы в онлайне и источниках, из которых они узнали про нее, я провела анкетирование (приложение 1,2). Учащиеся отвечали на 2 вопроса: Знаете ли вы о возможности работы в онлайне? Из каких источников вы узнали про работу в онлайне? 67% знает о такой возможности, 33% не знает. Учащимся, знающим об этой возможности, мы предложили ответить на второй вопрос. И получили следующие данные. 50% получили информацию из интернета, 35% от друзей и знакомых, 15% из печатных изданий. На основании анкеты, я пришла к следующим выводам:

* Работа в онлайне набирает популярность среди молодежи
* В будущем такая работа может вытеснить традиционную
* Учащиеся интересуются происходящими в мире изменениями
* Большинство информации учащиеся получают из интернета и от друзей
* Менее популярным источником информации являются книжные издания

# **Заключение**

Проводя исследования на эту тему, я узнала много интересных фактов: о новейших профессиях, их разнообразии и растущей популярности.

Треть учащихся не осведомлены о новых профессиях (приложение 1). Но им необходимо выбирать свой собственный путь. Поэтому учителям нужно больше говорить о новых профессиях в классные часы.

Научно-технический прогресс вытесняет старые профессии и благодаря ему появляются новые. Это свидетельство того, что жизнь не стоит на месте, технологии развиваются.

Когда новые технологии внедряются повсеместно, одни профессии исчезают и на замену им появляются новые. Телеграфисты были заменены курьерами, и извозчики были вытеснены водителями. Сегодня Интернет порождает новые профессии

Можно сказать, что еще несколько лет назад Интернета как рынка труда не существовало, а сейчас работа в сети становится важным фактором экономики. Представления о том, как должна быть организована "новая" экономика и сетевой бизнес, меняются мгновенно. Ни один академический учебный курс не может идти в ногу с Интернетом. Поэтому научиться быть интернет-профессионалом на данном этапе невозможно. Кроме того, нет даже четкой классификации "новых" профессий. Один работник может выполнять функции других специалистов.

# **Список литературы**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Москва: Академия, 1999.
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-professiy-s-razvitiem-ntp/viewer>
3. Учебное пособие «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» под редакцией Л. С. Сальниковой
4. Серова О.А., Михайлова Т.Л. ОТ ИННОВАЦИИ КОММУНИКАЦИОНОГО – К ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3-4.;
5. Харковска Екатерина «Изменение тенденций на рынке труда в условиях цифровой экономики»
6. Википедия

# **Приложения**

Приложение №1

Приложение №2