

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа № 2030»

«В стране выученных уроков»

Выполнила: Аглиуллина С.А.
Руководитель: Трегубова О.А.

Москва
2021

Содержание

1. Введение.....	3-4
2. Публицистический стиль.....	5
2.1 Особенности публицистического стиля.....	5-6
3. Основная часть. «Сам себе репортёр!».....	6
3.1 Что такое «репортаж»?.....	7-8
3.2 Интервью.....	8
3.3 Очерк. «Я — очеркист!».....	9-11
3.4 Статья. «Проба пера».....	11-13
4. Заключение.....	13
5. Итоговый продукт.....	13
5.1 Репортаж – интервью со спортсменами (Приложение №1-3).....	13
5.2 Портретный очерк (Приложение №4).....	13
5.3 Статья (Приложение №5)	13
6. Список литературы.....	14-15
7. Приложения.....	16-21

1. Введение

• **Актуальность исследования:**

Актуальность выбранной темы «Жанры публицистики, их строение и языковые особенности» не вызывает сомнения. Публицистический стиль речи представляет собой функциональную разновидность литературного языка и широко применяется в различных сферах общественной жизни: в газетах, журналах, на телевидении; в деятельности партий и общественных объединений; в публичных выступлениях. Знание особенностей данного стиля поможет каждому человеку, в том числе и медицинскому работнику, успешно ориентироваться в жанровом разнообразии публицистики, а также подготовить любое устное выступление.

• **Тип проекта:** информационно-исследовательский.

• **Цель проекта:** создание условий, способствующих формированию метапредметных результатов освоения программы курса русского языка.

• **Методы исследования:** интервью, опрос, наблюдение, анализ статистики, изучение СМИ, литературы, теоретический анализ литературных источников.

• **Гипотеза:** публицистический стиль – важный стиль, с помощью него можно передать то, что нельзя передать другими стилями речи.

• **Продукт:** очерк, интервью, статья.

• **Предметная область:** русский язык.

Дидактические цели проекта:

- Развитие коммуникативной компетенции в части освоения культуры устной и письменной речи;
- Освоение практики проектной деятельности;

Методические задачи проекта:

- Закрепление знаний в рамках изучения темы «Жанры публицистики, их строение и языковые особенности»;
- Развитие умений самостоятельного поиска анализа, отбора информации, отбора и систематизации материала на определённую тему;

- Создание публицистических материалов в жанре репортажа, статьи, портретного очерка (зарисовки).

Потребность в обмене информацией между людьми возникла ещё в глубокой древности. Но в больших государствах древности устные формы распространения сведений, актуальных сообщений были малоэффективны и потому всегда шел поиск лучших способов письменного информирования.

На Руси первыми письменными документами стали летописи. На рубеже XV-XVI веков творчеством дипломатов Ивана III утверждается светская публицистика. В выступлениях Максима Грека (XVI век) против невежества и корыстолюбия духовенства, в памфлетах Ивана Пересветова, критиковавшего произвол бояр и отстаивавшего идею централизованной власти, в переписке царя Ивана IV с князем Курбским наметились характерные черты публицистического стиля. Дальнейшее развитие он получил в XVIII веке, когда появилась первая печатная газета «Ведомости» (1703 год), был создан ряд журналов, во главе которых стояли баснописец Крылов, писатели Новиков, Сумароков, Фонвизин. Значительные элементы публицистического стиля содержит «Путешествие из Петербурга в Москву» Радищева. Оформился публицистический стиль в XIX веке, вместе с деятельностью Белинского, Герцена, Чернышевского, Добролюбова.

В России при дворе царя существовал обычай переводить и переписывать новости из зарубежных газет. В Посольском приказе известия о сражениях, взятии городов, появлении комет, приемах послов и т.п. в русском переводе заносились в длинные листы бумаги – “столбцы”, которые подклеивались один к другому (таким образом получались свитки в несколько сажений) и были доступны только ограниченному кругу читателей. Отсутствие газет, закрытость и недоступность других изданий с какой-либо информацией вели к созданию информационного вакуума, который заполнялся молвой, переносимой странниками, юродивыми, сказителями былин.

Таким образом, публицистический стиль зародился раньше научного, но постепенно, во многом благодаря деятельности Петра I, научный стиль догнал публицистический в своем развитии.

2. Публицистический стиль

Публицистический стиль обращен к слушателям, читателям, об этом говорит уже происхождение слова (*publicus*, лат. – *общественный*).

Публицистический стиль речи представляет собой функциональную разновидность литературного языка и широко применяется в различных сферах общественной жизни: в газетах и журналах, на телевидении и радио, в публичных политических выступлениях, в деятельности партий и общественных объединений. Сюда же следует добавить политическую литературу для массового читателя и документальное кино.

Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку во многих случаях он должен перерабатывать тексты, созданные в рамках других стилей. Научная и деловая речь ориентированы на интеллектуальное отражение действительности, художественная речь - на её эмоциональное отражение. Публицистика играет особую роль - она стремится удовлетворить как интеллектуальные, так и эстетические потребности. Выдающийся французский лингвист Ш. Балли писал, что "научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств". К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств. Важность тем, освещаемых средствами массовой информации требует основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения мысли, а выражение авторского отношения к событиям невозможно без использования эмоциональных средств языка.

2.1 Особенности публицистического стиля

Сфера употребления публицистического стиля: выступления, доклады, диспуты, статьи на общественно-политические темы (газеты, журналы, радио, телевидение).

Основная функция произведений публицистического стиля: агитация, пропаганда, обсуждение насущных социальных, общественных вопросов с целью привлечения к ним общественного мнения, воздействия на людей, убеждения их, внушение тех или иных идей; побуждение к тем или иным поступкам, действиям.

Задачи речи публицистического стиля: передача информации об актуальных вопросах современной жизни с целью воздействия на людей, формирование общественного мнения.

Характеристика высказывания: призывность, страстность, выражение отношения к предмету речи, лаконичность при информативной насыщенности. актуальность, своевременность, оперативность, образность, экспрессивность, четкость и логичность, информационная насыщенность, использование средств других стилей (особенно художественного и научного), общедоступность (понятность для широкой аудитории), призывный пафос.

Жанры публицистического стиля: очерки, статьи в СМИ (газетах, журналах, в интернете), дискуссии, политические дебаты.

Особенности стиля: логичность, образность, эмоциональность, оценочность, жанровое разнообразие.

Языковые средства: общественно-политическая лексика и фразеология, слова с подчеркнuto положительным или отрицательным значением, пословицы, поговорки, цитаты, изобразительно-выразительные средства языка (метафоры, эпитеты, сравнения, инверсия и др.), синтаксические конструкции книжной и разговорной речи, простые (полные и неполные) предложения, риторические вопросы, обращения.

3. Основная часть. «Сам себе репортёр!»

Работа состоит из трёх этапов:

Цель этапа: расширить знания об особенностях публицистического стиля, его жанрах; научиться: планировать структуру репортажа, определять и учитывать особенности стиля и языковых средств, вести самостоятельный поиск инфор-

мации для написания репортажа, проводить её анализ, отбор, анонсировать написанный репортаж.

3.1 Что такое «репортаж»?

Вот как определяет понятие «репортаж» Большая Советская энциклопедия: (франц. reportage, от англ. report – «сообщать») – информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор. В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение), для которого предназначен репортаж, способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности. Репортаж в печати (главным образом в газете) может быть как событийным, так и тематическим, описывающим события, объединённые одной темой, но происходящие в разное время; обычно иллюстрируется фотоснимками с места событий, широкое распространение получают и самостоятельные фоторепортажи. Репортаж, передаваемый по радио, всегда придерживается хронологической последовательности событий, стремясь образным словом воспроизвести картину происходящего. Репортаж на телевидении зачастую перерастает в комментирование события, демонстрируемого на экране.

«Понятие «репортаж» возникло в первой половине XIX в. и происходит от латинского слова «reportare» «передавать», «сообщать». Известный теоретик журналистики А.А. Тертычный утверждает, что свое происхождение репортаж ведет от очерка: «Первоначально жанр репортажа представляли публикации, извещавшие читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов, различных собраний и т.п. Позднее такого рода «репортажи» стали называть «отчетами». А «репортажами» начали именовать публикации несколько иного плана, а именно те, которые по своему содержанию, форме похожи на современные российские очерки. Так, выдающиеся западные репортеры Джон Рид, Эгон Эрвин Киш, Эрнест Хемингуэй, Юлиус Фучик и др. были, в нашем понимании, скорее очеркистами, нежели репортерами. И сейчас, когда европейский журна-

лист говорит что-то о репортаже, он имеет в виду то, что мы называем очерком. Как раз западные очерки, с точки зрения их «имени», и являются генетически-ми предшественниками и ближайшими «родственниками» нынешнего российского репортажа».

Сегодня репортаж воспринимается многими как синоним оперативности, актуальности и документальной точности. Познавательные и выразительные возможности репортажа позволяют современным журналистам наглядно и предметно отображать даже самые сложные явления действительности в периодической печати.

3.2 Интервью

Интервью очень часто является составной частью репортажа. Использование этого жанра дает репортеру возможность в некоторой степени избавиться от субъективности в подаче информации: когда сообщение «звучит» из уст других очевидцев, оно воспринимается более правдоподобно, а форма диалога делает развитие авторской мысли наиболее доступной для восприятия. Таким образом, включение интервью в репортаж может преследовать следующие цели: – **Способ подачи информации** (а не мнений либо впечатлений). Исключением могут быть репортажи, построенные на противопоставлении мнений участников события. – **Свидетельство спорности факта при различии мнений.** – **Способ «оживления» репортажа** – при помощи остроумных и неожиданных решений, оригинальной трактовки фактов часто подчеркивается «взволнованный» стиль – это придает репортажу эмоциональную окрашенность, напряженность. – **Наиболее доскональный комментарий** (как правило, компетентных специалистов).

Примеры публикаций, выполненных в жанре репортажа можно найти на сайтах известных изданий (например, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Русский репортёр» и др.).

После того, как я изучила информацию о репортаже и посмотрела примеры, мне нужно было написать свой собственный репортаж. Итогом первого эта-

па стал репортаж – интервью со спортсменами, обучающимися в нашей школе. С репортажем вы можете познакомиться в приложениях.

3.3 Очерк. «Я — очеркист!»

Цель этапа: расширить знания об особенностях публицистического стиля, его жанрах; научиться: планировать структуру портретного очерка, определять и учитывать особенности стиля и языковых средств при создании портретного очерка, извлекать информацию из различных источников, анонсировать написанный очерк.

Термин «портрет», первоначально означающий «описание внешности человека», со временем трансформировался в более объемное понятие. В публицистическом творчестве он стал обозначать не только внешние, но и внутренние особенности человека, – все, что связано с духовной жизнью личности. Поэтому объектами отображения в портретном очерке могут выступать как социальные отношения человека с его непосредственным окружением (социологический аспект), так и внутренние психологические процессы, происходящие в жизни отдельного индивида. Социологический анализ личности, дополненный психологическим, безусловно, расширил возможности портретного очерка в плане целостного изображения человека.

Портретный очерк – это спрессованный рассказ о чьей-то жизни. Написать его непросто, и также непросто за несколько часов общения понять другого человека. Известный журналист Юрий Рост по этому поводу сказал: «Я стараюсь почувствовать своего собеседника. Я спрашиваю его, о чем он больше всего жалеет в жизни, чем гордится. Мой интерес искренен, и он помогает мне создать сначала внутри себя, а затем на бумаге образ своего героя».

Портретный очерк разрабатывает определенный аспект концепции человека, раскрывает внутренний мир героя, социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в характере. Очеркист ищет в реальной жизни такую личность, которая воплощала бы в себе основные типич-

ческие черты своей социальной среды и одновременно отличалась своеобразием черт характера, оригинальностью мысли (так считает Д.В. Туманов). И уже затем создает не фотографическое изображение, а художественно-публицистическое отображение индивидуального образа.

Это не простая биографическая справка. Жизнь человека нельзя раскрыть в ее нравственной красоте, в богатстве ее творческого проявления, подменяя рассказ о ней изложением анкетных данных или описанием технологии труда героя.

В удачном портретном очерке характер героя дается, как правило, в нетривиальной ситуации. Поэтому для автора очень важно обнаружить такой «участок» на жизненном пути героя, который содержит некие неординарные трудности, обладает драматическим характером. Именно здесь можно обнаружить конкретные проявления характера героя, его таланта, упорства, трудолюбия и других значимых, с точки зрения достижения цели, качеств. В том случае, когда такой «участок» обнаружить не удастся, автору труднее рассчитывать на создание интересного материала. Так полагает исследователь А.А. Тертычный. У писателя и журналиста Константина Паустовского другое мнение о том, о каждом ли человеке можно написать портретный очерк. Чтобы написать хороший очерк, надо обладать способностью открыть в человеческом сердце то, что может быть давно забыто, потонуло в сутолоке ежедневных забот.

Естественен вопрос: о каждом ли человеке можно написать очерк? Да. Главное - суметь найти в своем собеседнике какую-то «изюминку», подчеркнуть особенность его профессии или хобби, рассказать о его необычных взглядах. Одним словом, создать живой образ, который не оставит читателя равнодушным. Портретный очерк не должен быть похож на краткое изложение биографии. Настоящий очерк возникает в результате художественного анализа личности героя и похож на рассказ или новеллу.

Основная цель очерка - познакомить читателей с человеком. Прежде чем приступать к написанию очерка, следует провести беседу с этим человеком, по-

говорить с людьми, знакомыми с ним. Портретный очерк — это рассказ о человеке (или группе людей), не следует ограничиваться только перечислением фактов из его (их) жизни, интересов и успехов или только интервью с ним (с ними).

Я предлагаю Вам познакомиться с отрывками из очерка М. Горького «Лев Толстой».

После изученного материала и долгих раздумий я написала очерк о своей подруге, которая учится в нашем классе, Алине. С результатом так же вы можете ознакомиться в приложениях.

4. Статья «Проба пера!»

Цель этапа: расширить знания об особенностях публицистического стиля, его жанрах; **научиться:** планировать структуру статьи, определять и учитывать особенности стиля и языковых средств, использовать приёмы отбора и систематизации материала на заданную тему при написании статьи; анонсировать написанную статью.

Статья – аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования события или проблемы. Основной стилистический признак жанра – логизированность изложения, рассуждение, развертывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами или же от посылок к выводам, также через цепь второстепенных тезисов и их аргументов.

В языковом плане на уровне синтаксиса выделяется обилие средств, выражающих логические связи высказываний: союзы, вводные слова логического характера, слова и предложения, обозначающие вид логической связи, типа "*приведем пример*", "*рассмотрим причины*" и др. На уровне морфологии жанр характеризуется грамматическими средствами, позволяющими выразить формулировки закономерностей: настоящее абстрактное, единственное число с собирательным значением, абстрактные существительные. На уровне лексики на-

блюдается употребление терминов, в том числе и узкоспециальных с пояснениями, а также слов, называющих отвлеченные понятия. Используются, таким образом, средства языка, позволяющие оформить результат аналитической деятельности автора, который вскрывает закономерности развития явления, его причины и следствия, его значение для жизни общества.

Публицистические статьи – это произведения, форма которых разнообразна. Основные источники варьирования формы газетной статьи – композиция и стилевая ориентация текста. Статья может строиться как рассуждение от тезиса к доказательству или от посылок к выводам. Композиционно статью обогащают различные вставки в виде ярко выписанных эпизодов события, включаемых на правах фактологических аргументов и поводов для рассуждения, или в виде мини-интервью, также выполняющего аргументирующую функцию, ср., например, аргумент "к авторитету". Особенно разнообразны статьи по стилевой ориентации. Статьи, ориентированные на научный стиль, выдерживают эту направленность чаще всего только в плане логизированности текста. Рассуждение в них может эмоционально окрашиваться. В соответствии с общим книжным характером изложения появляются фигуры ораторского синтаксиса, но не ради нагнетания пафоса, а ради подчеркивания мысли. Включается и книжная эмоционально-оценочная лексика. Широко используется ориентация на разговорный стиль. При этом в статье резко возрастает количество приемов, имитирующих дружеское, заинтересованное устное общение с читателем по серьезному вопросу. В синтаксисе появляются конструкции, имитирующие разговорную речь: бессоюзные предложения, передающие причинно-следственные связи, разговорного типа присоединение. Уменьшается длина предложений. Текст насыщается разговорной лексикой, выражающей эмоциональную оценку предмета речи.

Аналитические статьи критического характера могут сочетать ораторский синтаксис и иронию, элементы разговорного синтаксиса и сниженную

эмоционально-оценочную лексику, приемы комического (каламбуры, пародирование известных текстов и др.).

Результатом данного этапа стала статья на тему: «С какими проблемами можно столкнуться при создании проектной работы».

4. Заключение

Публицистический стиль – очень важный стиль, с помощью него можно передать то, что нельзя передать другими стилями речи. Среди главных языковых особенностей публицистического стиля следует назвать принципиальную неоднородность стилистических средств; использование специальной терминологии и эмоционально окрашенной лексики, сочетание стандартных и экспрессивных средств языка, использование и абстрактной, и конкретной лексики. Важной чертой публицистики является использование наиболее типичных для данного момента общественной жизни способов изложения материала, наиболее частотных лексических единиц, характерных для данного времени фразеологизмов и метафорических употреблений слова. Актуальность содержания заставляет журналиста искать актуальных форм его выражения, общепонятных и в то же время отличающихся свежестью, новизной.

Публицистика является основной сферой возникновения и наиболее активным каналом распространения языковых неологизмов: лексических, словообразовательных, фразеологических. Поэтому данный стиль оказывает существенное влияние на развитие языковой нормы.

5. Итоговый продукт

5.1 Репортаж – интервью со спортсменами (Приложение №1-3)

5.2 Портретный очерк (Приложение №4)

5.3 Статья (Приложение №5)

6. Список литературы:

1. Бельчиков Ю.А. Стилистика. -М., 1975.-153с.
2. Будагов Р.А. К вопросу о языковых стилях.- М., 1958.-376с.
3. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи: курс лекций по стилист. рус. яз.: изд-во Русский язык.- М.,1982.-197с.
4. Виноградов В.В. Итоги обсуждения вопросов стилистики. – Вопр. языкознания.-М., 1955.- №1.-164с.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: Изд-во Михайлова В.А.-СПб.,2001.-446с.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Просвещение, 1993.-223с.
7. Михайлов М.М. Стилистика русской речи.- Чебоксары, 1968.-198с.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка.- 3-е изд. испр. и доп. –М.:Высш. шк., 1974.-352с.
9. Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научного произведения: [Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика»].- 2-е изд., испр. и доп. – М.:Высш. шк., 1984.-319с.
- 10.Швец А.В. Публицистический стиль современного русского литературного языка: (О некот. особ. синтакс. строя соврем. газет. речи и тенденция ее развития).-Киев: Вища школа.Изд-во при Киев. ун-те, 1979.-127с.
- 11.Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
- 12.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М.: Просвещение, 1983; 234 с.
- 13.Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. М., 1997. С. 11-12.
- 14.Костомаров Р.Г. «Русский язык на газетной полосе». МГУ, 1971 год
- 15.Майданова Л.М. Стилистические особенности газетных жанров. Свердловск, 1987.

16. Материалы международной научной конференции «Изменяющийся языковой мир», Пермь, ПГУ, ноябрь, 2001 - <http://language.psu.ru/bin/view.cgi?m=002&lang=rus>
17. Рождественский Ю.В. Общая филология. М., 1996 С.249
18. Розенталь Д.Э. «Стилистика газетных жанров». МГУ, 1981 год.
- 19.1 Русский язык и культура речи. Под ред. В. Черняк. - М.: Высшая школа, 2002; 127 с.
20. Солганик Г.Я. Стилистика русского языка. - М.: Дрофа, 1996; 348 с.
21. Толковый словарь русского языка: В 4-х т. /Под ред. Д.Н. Ушакова. М., 1994.
22. Шапошников В.Н. Русская речь 1990-х. Современная Россия в языковом отображении. - М., 1998.- С.209
23. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. - Москва, 1980 год.
24. <https://ru.wikipedia.org>
25. <http://videotutor-rusyaz.ru/uchenikam/teoriya/94-publicisticheskijstilrechi.html>
26. <http://www.grammar.ru/RUS/?id=8.4>
27. <http://www.langrus.ru/index.php/biblioteka/uchimsya-obshcheniyu/107-razdel-iv-publitsisticheskij-stil-rechi/246-tema-16-obshchaya-kharakteristika-publitsisticheskogo-stilya-rechi>
28. http://lingvistics_dictionary.academic.ru/3218/публицистический_стиль
29. <http://enc-dic.com/stylistic/Zhanr-publicisticheskogo-stilja-172/>
30. <http://www.km.ru/kino/encyclopedia/reportazh>
31. http://slovari.bibliofond.ru/bse_word/Репортаж/
32. http://literaturologiya.academic.ru/499/портретный_очерк
33. http://enc-dic.com/enc_sovet/Statja-85045.html
34. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/67101/статья>

7. Приложения

Приложение №1-3

Репортаж – интервью со спортсменами

На вопросы отвечала: Эльхаджиева Алина.

- Каким видом спорта ты занимаешься?

- Я занимаюсь аэробикой.

-Как давно ты занимаешься аэробикой?

-Я занимаюсь 5 лет.

-Почему ты выбрал именно этот вид спорта?

-Учительница по физкультуре решила предложить мне записаться в команду.

-Как часто ты тренируешься?

-Я тренируюсь два дня в неделю.

-Какие у тебя достижения? Какие соревнования по твоему мнению были самыми удачными?

-Разряд по спортивной аэробике. Считаю соревнования, где нам с командой пришлось выполнять упражнения без музыки, только под счет, самыми удачными.

-Изменил ли в тебе что-то этот вид спорта?

-Конечно, у меня улучшилась растяжка, что меня очень радует.

-Собираешься ли ты строить спортивную карьеру?

-Нет, аэробика - лишь хобби.

-В каких последних соревнованиях ты поучаствовал? Получил ли ты хороший результат?

-В этом году принимали участие с командой в соревнованиях. Результат не очень порадовал, так как всё было не очень синхронно.

На вопросы отвечал: Лапин Георгий.

- Каким видом спорта ты занимаешься?

- Бег на дальние дистанции.

-Как давно ты занимаешься бегом?

-Два года.

-Почему ты выбрал именно этот вид спорта?

-Решил найти новое хобби. До этого занимался боксом, но потом я потерял интерес к нему.

-Как часто ты тренируешься?

-Каждые выходные выхожу на пробежку.

-Какие у тебя достижения? Какие соревнования по твоему мнению были самыми удачными?

-Медаль получил, когда участвовал в забеге на 10 км "We Run MSC".

-Изменил ли в тебе что-то этот вид спорта?

-Бег успокаивает меня и приводит мысли в порядок.

-Собираешься ли ты строить спортивную карьеру?

-Нет.

-В каких последних соревнованиях ты поучаствовал? Получил ли ты хороший результат?

-Бег на 10 км "We Run MSC", да, я рад, что принял участие.

На вопросы отвечала: Кашеева Полина:

- Каким видом спорта ты занимаешься?

-Занимаюсь плаванием.

-Как давно ты занимаешься плаванием?

-С самого детства, с 5 лет.

-Почему ты выбрал именно этот вид спорта?

-В детстве я еще не могла выбрать, каким спортом заниматься, а родители решили отправить меня в бассейн.

-Как часто ты тренируешься?

-Раньше раз в неделю стабильно ходила на занятия, теперь же приходится из-за учёбы их иногда пропускать.

-Какие у тебя достижения? Какие соревнования по твоему мнению были самыми удачными?

-Медали и дипломы. Как правило, у меня были отличные результаты в тех соревнованиях, где я соперничала с ровесниками.

-Изменил ли в тебе что-то этот вид спорта?

-Конечно, моё физическое состояние улучшилось, а именно работа лёгких.

-Собираешься ли ты строить спортивную карьеру?

-Нет, так как спортивная карьера затрачивает слишком много времени и сил.

-В каких последних соревнованиях ты поучаствовал? Получил ли ты хороший результат?

-На последних моих соревнованиях участникам необходимо было проплыть 50 м кролем и 50 м на спине. Да, я получила 2 место.

Приложение №4

Портретный очерк.

Я долго думала о ком написать портретный очерк. Обычно портретный очерк пишется об интересных людях с увлекательной жизнью. Но интересные люди есть везде, и среди нас в том числе. Известными мы делаем их сами. В итоге я решила, что напишу о своей подруге, ученице 10 класса - Алине.

Вот уже на протяжении 5 лет моей подругой является девочка по имени Алина. Мы знакомы еще с начальной школы. Я очень хорошо еще знаю, поэтому в данном очерке хочу рассказать именно о ней.

Если говорить о внешности, то проблем с этим у нее нет. Она очень привлекательна. Большие медово-коричневые глаза притягивают и завораживают. Ресницы будто крылья бабочки. Невысокого роста, с приятными чертами лица и

белоснежной улыбкой, которая не оставит никого равнодушным. Уголки губ почти всегда приподняты кверху, и поэтому создается впечатление, что она все время улыбается. Фигуре можно только позавидовать: шикарные бёдра, подтянутый живот. Но эта хрупкая с виду девушка всегда может за себя постоять.

Это очень позитивный, жизнерадостный, общительный, отзывчивый человек. Но в то же время она немного по-детски наивна и эмоциональна. Везде найдет свои плюсы, поможет и решит любую твою проблему, даст нужный совет, всегда поддержит любой разговор. Но, не смотря на это, Алина очень прямолинейна. Никогда не задумывается о том, насколько горька может быть правда, говорит, не скрывая, всё и всем. За это ее уважаю и люблю. Сочетание этих качеств и помогает ей лучше понимать и разбираться в людях.

Мы всегда находим темы для разговора. Всегда рассказываем друг другу все свои самые сокровенные тайны, потому что доверяем. Мне очень повезло, что я встретила такого хорошего человека на своем пути.

Приложение № 5

Статья

«Правильный выбор»

Каждый человек мечтает о такой работе, которая не только позволила бы ему максимально удачно реализовать свои таланты и природные склонности, но еще и хорошо зарабатывать.

Чтобы выбрать работу, которая в будущем сможет доставить Вам удовольствие и позволит хорошо зарабатывать, ориентируйтесь на три основных фактора: собственные интересы, природные способности и существующую систему ценностей. Определите, что у Вас получается лучше всего, какое занятие больше всего соответствует вашим природным склонностям и талантам. Вы наверняка лучше всех знаете свои сильные стороны, поэтому две-три специальности, которые помогут Вам найти себя, Вы наверняка определите сходу. Если Вас интересует какая-то конкретная профессия, узнайте о ней как можно больше – это поможет Вам понять, готовы ли Вы посвятить свою жизнь именно этому занятию. Выберите потенциального работодателя (возможно Вы хотите работать только в крупной иностранной компании или в крупном российском банке) – ведь известно, что от условий в немалой степени зависит ее результативность.

Например, в некоторых компаниях рабочий процесс жестко регламентирован, а в некоторых нет четкого расписания и режима. Кому, как не Вам, лучше знать, какие условия работы лучше всего подойдут именно Вам. Кроме того, обязанности сотрудника крупной корпорации часто сводятся к выполнению частных операций, а обязанности сотрудника маленькой фирмы нередко бывают чрезвычайно многообразны. Готовы ли Вы выполнять массу обязанностей - причем некоторые из них могут кардинально отличаться друг от друга? Об этом тоже стоит подумать. Ну и, к слову, чтобы удачно выбрать работу, необходимо оценить соотношение тех усилий, которых от Вас будет требовать сам рабочий процесс, и той прибыли, которую он будет Вам приносить. Если работа покажется Вам прибыльной и интересной – значит, стоит попробовать свои силы.

Многие ломают голову над вопросом: куда пойти-податься работать, да ещё и чтобы при этом зарабатывать хорошую зарплату? Причём задают себе этот вопрос не только выпускники школ, но и взрослые люди, не нашедшие «своего» места в России. Вопрос актуальный и подходить к нему стоит со всей серьёзностью. В случае выбора профессии важно уделить внимание не только учебному процессу, преподавателям, статусу и престижности вуза, но и практической деятельности после обучения. Что необходимо кроме образования для такой работы? Какими личностными и профессиональными качествами необходимо обладать для достижения успеха в данной сфере? Традиционный подход заключается в рассмотрении трех основных составляющих: 1) ваших способностей; 2) интересов; 3) системы ценностей.

Чтобы получить наиболее полное представление о том, можете ли вы составить с выбранной работой хорошую пару, изучите себя и выбранную профессию, проделав следующие шесть шагов.

- 1) Определите, что занимает вас больше всего. Это могут быть чтение книг и газет, в том числе на интересующую вас тему, музыка, спорт, техника, готовка, писательская деятельность, путешествия, бизнес, наука.
- 2) Определите, что у вас получается лучше всего, для чего подготовьте и изучите более детально список навыков и способностей. Из этого списка отметьте пять-семь своих самых сильных качеств. Вы обязательно должны опираться на конкретные примеры из своей жизни, не ограничиваясь опытом учебы или прежней работы. В этот список могут быть включены, например, умение письменно излагать мысли, вести беседу, выступать перед публикой, убеждать, продавать, работать в команде, учить, консультировать, организовывать работу других, легко знакомиться с новыми людьми, работать с цифрами и собирать информацию, решать задачи на вычисление, работать на компьютере, запоминать детали, разбираться, как действуют инструменты, машины,

точность и аккуратность, эстетическое чувство, воображение, дисциплинированность, планирование, способность разрешать конфликты и т. д.

- 3) Составьте список своих требований к работе, которую вы считаете для себя идеальной, — от самых главных моментов до самых незначительных. Включите туда предполагаемый график, пределы зарплаты, наличие или отсутствие униформы и т.д.
- 4) Составьте список возможных профессий или работ, которые представляют для вас интерес. Какие из своих умений и способностей вы сможете проявить?
- 5) Постарайтесь узнать как можно больше о тех профессиях, которые вас интересуют. Больше читайте о них в журналах, газетах, на интернет-сайтах. Познакомьтесь и поговорите с людьми, которые преуспели в этой профессии. Спросите их о плюсах и минусах. Представьте себе, как развивается карьера человека этой профессии. Подумайте, нравятся ли вам люди данной профессии? Готовы ли вы проводить в их среде как минимум треть суток многие годы?
- 6) Если к этому моменту вы имеете представление о своих сильных сторонах и предпочтениях, продумайте, какие именно обязанности предстоит выполнять, к примеру, финансовому аналитику, менеджеру или сотруднику отдела продаж. После этого можно приступать к выбору потенциального работодателя. Один из главных ориентиров — рабочая среда. Одни профессии связаны с жесткой дисциплиной, другие нет. В одном случае вам придется много общаться с людьми, в другом потребуется самостоятельность и умение сосредоточиться. Некоторые виды деятельности могут обеспечить вам размеренную жизнь и стабильность, другие — риск.

Иногда решающим фактором является то, прибавляется ли у вас энергии от того, что вы проводите большую часть времени в большом коллективе, или же вы лучше чувствуете себя в небольших группах, а может быть, вообще предпочитаете работать в одиночестве. Другие, не менее важные, факторы: какого рода информация привлекает ваше внимание, как вы принимаете решения, предпочитаете ли работать по жесткому графику или хотите иметь свободный распорядок дня. Ваши предпочтения говорят о том, каким образом протекают ваши мыслительные процессы — основное качество человека в зависимости от типа личности. Важно понимать, что обязанности сотрудника небольшой компании зачастую бывают более разнообразны и многоплановы, чем в крупной корпорации, где вам может достаться частная опера-

ция общего процесса. Что ближе для вас, решите сами. Но для того, чтобы найти работу по душе, нужно определить свои собственные желания и наклонности. Только после этого приступайте к поискам работы.