УДК 316.472.45

**ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 19 Г. БАРАНОВИЧИ» БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Приступа Татьяна Степановна, учитель истории и обществоведения

*ГУО «Средняя школа №19 г. Барановичи», Беларусь*

В данной работе представлены результаты исследования особенностей виртуальной коммуникации в социальных сетях учащихся 11-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». Анализ виртуальной коммуникации выпускников школы показал, что многие юноши и девушки теряют временной контроль пребывания в социальной сети. Чаще всего для сетевой коммуникации старшеклассники используют «ВКонтакте», «Instagram» и «Тіk-Tok».

**Введение.** Виртуальная коммуникация в условиях динамично развивающегося современного общества стала неотъемлемой частью жизни людей. По данным организаций We Are Social и Hootsuite и согласно отчету Digital 2021, Интернет как активно развивающееся средство массовой коммуникации использует 4,66 млрд человек (59,5% от населения планеты). Социальными сетями пользуются 4,2 млрд человек (53,6% от населения планеты, рост за последний год более чем на 13%) [1].

Согласно статистике, представленной Институтом социологии НАН Беларуси, 64,6% жителей Беларуси пользуются социальными сетями. Из них более 44% выходят в сети ежедневно, примерно 14% пользователей — один-два раза в неделю. 80,8% молодежи в возрасте 16−29 лет являются ежедневными пользователями соцсетей [2]. ВКонтакте — самая популярная социальная сеть и один из наиболее посещаемых ресурсов в Беларуси — 8,9 млн. посетителей в месяц. Пользователей VK больше среди молодых людей 16−29 лет (82,5%). За 2021 г. одним из лидеров среди социальных сетей стал Instagram, его активная аудитория в Беларуси составляет 2,5 млн

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что в настоящее время сетевая коммуникация в юношеской среде рассматривается как неотъемлемая составляющая современной жизни. Общение в виртуальном пространстве меняет сознание человека, речь и способы взаимодействия с миром. Виртуальная коммуникация все больше затягивает в свои сети людей, в том числе и старшеклассников, делая их зависимыми от виртуального мира. Нередки случаи кибербуллинга, футурошока, игромании, участия в деструктивных сетевых формированиях и др.

**Основная часть.** *Целью* исследования являлось определение особенностей виртуальной коммуникации в социальных сетях учащихся 11-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

1. выявить наиболее предпочитаемые старшеклассниками социальные сети;
2. определить цели пребывания в социальных сетях у современных старшеклассников;
3. выявить особенности коммуникации учащихся 11-х классов в наиболее популярных среди них социальных сетях.

*Гипотеза*: существуют различия в сетевой коммуникации выпускников школы, обусловленные их индивидуальными особенностями и уровнем самоконтроля.

В данной работе использованы следующие **методы исследования**:

- анкетирование учащихся и его анализ;

- анализ продуктов деятельности (страниц социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», «Tik Tok»);

- опросник «Суверенность психологического пространства в социальной сети» (ВСПП — СС)» А.А. Шаповаленко.

*Социальная сеть (*соцсеть) — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми со схожими интересами или офлайн-связями, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы [3]. В настоящее время существует множество классификаций социальных сетей. Многие из них являются достаточно условными, поскольку с каждым годом появляется большое количество социальных сетей самой разной направленности.

Ежегодный рост количества пользователей социальных сетей обусловил и возрастание исследований различных аспектов сетевой коммуникации.

В исследованиях роли сетевого общения в жизни подростков и юношества выделяют несколько направлений:

1) *Исследования мотивации к использованию социальных сетей* (Е.И. Горошко, Е.А. Жигалкина, А.В. Бондарькова и др.)

2) *Социально-психологическим исследованиям социальных сетей* посвящены работы К.Ю. Галкина, И.Л. Мартыловой, Т.С. Середины, А.Е. Войскунского и др.

3) *Исследования роли социальных сетей в накоплении социальных связей подростков и юношества* (труды С.В. Палия, А.А. Шапиро и др.)

4) *Исследования особенностей виртуальной коммуникации*. Исследователи в данной области – Меренкова Н., Шляпников В. и др.

5) *Исследования влияния социальных сетей на различные стороны жизни подростков и юношества*. Негативные проявления интернет-коммуникации изучали А.Г. Асмолов, Е. Белинская, Т.Ю. Больбот, К. Янг и др.

6) *Исследования социальных сетей «как таковых»* (С.В. Федоренко и др.)

Отметим некоторые характерные особенности сетевой коммуникации. Социальные сети функционируют, основываясь на *принципах свободной коммуникации и организации сети*. Характерными особенностями сетевой коммуникации являются *значительная визуализация текста*, *обмен ссылками,* неопределенная продолжительность хранения информации. Обмен информацией происходит практически моментально, но она попадает к получателю только тогда, когда будет прочитана. Страничка в социальной сети позволяет *любому пользователю вступать в коммуникацию с другими участниками*, объединяться в группы, создавать дополнительные страницы, даже не публикуя собственные сообщения. Сетевая коммуникация позволяет налаживать контакты *без учета определенных географических границ*. В виртуальном мире, по мнению исследователей, центр есть везде, а окраина вообще отсутствует. Как отмечает Н. Маклюэн: «С появлением спутника, планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры. На космическом корабле «Земля» нет пассажиров, здесь каждый является членом экипажа» [4].

В сетевом общении пользователи могут сталкиваться не с реальными людьми, но с теми репрезентациями, образами, которые авторы контента предлагают. Виртуальный образ может совпадать с реальной личностью пользователя, а может и кардинально отличаться. В сравнении с блогами, где только 5% пользователей указывают свои настоящие фамилии, в социальных сетях в большинстве случаев пользователи указывают настоящие фамилии и имена.

В силу большого количества контактов *в соцсетях пользователи проводят в них много времени за чтением и комментированием чужих сообщений*. По данным интернет-источников, в целом средний пользователь теперь проводит почти 7 часов в день в интернете со всех устройств — больше 48 часов в неделю, 2 полных дня в неделю. Пользователь находится онлайн примерно столько же времени, сколько тратит на сон. По последним данным GWI , в 2021 г. рядовой интернет-пользователь ежедневно проводил в сети на 16 минут больше, чем в 2020 г. (рост 4%) [5]. Целью такого времяпрепровождения становится *потребность в общении.* В настоящее время большинство старшеклассников обсуждают в сети повседневные события, объединяющие их по интересам. Общение ради общения привлекает и пользователей, желающих вернуть прежние контакты, а также тех, кто может общаться свободно только в сети (и только в сети быть частью хоть какой-то группы).

В рамках изучения темы «Горизонты информационного общества» по учебному предмету «Обществоведение» учащиеся 11-х классов проанализировали свои предпочитаемые цели использования Интернета. Анализ результатов опроса показал, что 2% учащихся используют Интернет для просмотра новостей; 12% - для поиска информации; 2% - для онлайн обучения, 6% - для просмотра кино и видео, и **78%** - для пребывания в социальных сетях.

Для выявления особенностей сетевой коммуникации выпускников и проверки выдвинутой гипотезы была составлена выборка исследования – учащиеся 11-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» (54 человека), которые являются пользователями социальных сетей. В том числе, юношей – 26, девушек – 28.

В ходе проведения анкетирования и обработки данных были получены следующие результаты.

На вопрос «В каких социальных сетях вы зарегистрированы», респонденты ответили следующим образом: «ВКонтакте» — 54 человека (100%); «Instagram» — 28 человек (52%)»; «Тіk-Tok» — 22 человека (41%).

Анализируя полученные данные, нами было установлено, что 22 респондента зарегистрированы в двух социальных сетях, 13 респондентов – в трех социальных сетях. На диаграмме 1 представлено количество пользователей социальных сетей по половому признаку – юноши и девушки. Отметим, что большую потребность в сетевой коммуникации показали юноши.

**Диаграмма 1. Количество пользователей социальных сетей (юноши и девушки).**

Респонденты отметили, что среди них сегодня более популярным становится «Instagram», чем «ВКонтакте». Социальная сеть «Тіk-Tok» наиболее популярна среди девушек.

На вопрос «Как часто Вы посещаете социальные сети», 51 человек (95%) ответили, что ежедневно, 3 человека (5%) – несколько раз в неделю.

Ответы на вопрос «Сколько времени вы проводите в социальных сетях» представлены на диаграмме 2.

**Диаграмма 2. Количество часов в день, проведенных респондентами в социальных сетях**

Таким образом, большинство респондентов проводят в сети от 3 до 5 часов в день.

На вопрос «С какой целью вы посещаете социальные сети», (предусматривалось, что респонденты выберут несколько ответов) учащиеся ответили следующим образом:

А) 95%- ради «общения с друзьями»;

Б) 83% - ради «развлечения, онлайн игры и приложений»;

В) 43%- ради «публикации информации»;

Г) 37% - ради «выяснения отношений»;

Д) 25% - ради «поиска новых друзей»;

Е) 20%- ради «получения информации».

Ж) 15% - пользование мультимедиа (просмотр фото, фильмов, прослушивание музыки и т.д.)

И) 6 % - для прочтения новостей**.**

Результаты ответов выпускников на вопрос « Сколько у вас друзей в социальных сетях» следующие: 38 человек (70%) – до 100; 16 человек (30%) – до 300.

На вопрос «Следите ли вы за грамматикой и пунктуацией ваших сообщений?» 52% опрошенных ответили утвердительно, 48% не обращают внимания на грамотность изложения.

По результатам ответа на вопрос «Сколько дней Вы сможете обойтись без социальных сетей?» 50 респондентов (93%) ответили, что не могли обойтись без соцсетей ни одного дня; 2 респондента (4%) – может обойтись без сетей несколько дней; 1 респондент – неделю и более.

Ответы на вопрос, «Бывает ли, что Вы проводите в сети больше времени, чем планировали?», представлены на диаграмме 3.

**Диаграмма 3. Нарушение запланированного времяпровождения в сети**

В ответах на вопрос «Что вы можно отнести к положительным сторонам социальных сетей» респонденты указали: возможность общения на расстоянии; быстрый поиск нужного человека или информации; интересно; доступно: простота в использовании.

Среди недостатков соцсетей респонденты назвали виртуальную зависимость, спам, вред для здоровья, опасность вирусов, незащищенность информации.

Составной частью нашего исследования являлось изучение страничек выпускников школы в наиболее популярной социальной сети «Вконтакте».Это делалось *с согласия каждого из пользователей*. Всего мы проанализировали 28 страничек «ВКонтакте» В результате визуального изучения страничек социальных сетей нами были определены следующие особенности:

1. Почти все пользователи зарегистрированы под собственным именем с некоторыми уменьшительно-ласкательными вариантами имен (Настюша, Катрин, Егорка, Федя, Машуня, Шура и др.).

2. У большинства выпускников школы на аваратках собственные профили. У немногих – образцы личного творчества или увлечения: цветы из бисера, расписанные картинки по номерам, футбол и др.).

3. У тех учеников, кто испытывает проблемы в реальном общении, на страничках содержится много привлекательной информации о самом пользователе.

4. Чаще всего в беседах обсуждаются школьная жизнь (отношения с учителями, где найти «ГДЗ» (готовые домашние задания), как и когда исправить отметки, кто «филонит» на уроках, РЕПЕТИТОРЫ и т.д.); межличностные отношения (дружба, привлекательность, совместный отдых, прогулки и др.); гораздо реже обсуждаются отношения с родителями.

5. Из проанализированных нами записей «на стене» на страничках VK, у 8 респондентов присутствует страх перед будущим — футурошок. Это выражается в высказываниях «а что если я не сдам ЦТ?», «не поступлю на бюджет, кто меня будет дома содержать?», «страшно заканчивать школу, тут хоть всё понятно, а дальше что?», «столько информации, что начинаешь бояться за свое психическое здоровье». Причем такие записи у данных респондентов не являются единичными.

6. Среди выпускников школы популярны сокращения. Эта тенденция характерна для сетевой коммуникации в целом. Чаще всего пишут «СПС» —спасибо, «ГДЗ» — готовые домашние задания, «НЗ» — не знаю, «КМК» — как мне кажется, «Оч» —очень, «Спок» — спокойной ночи, «Днюха» — день рождения, «ЛЮ» — люблю, «МБ» — может быть, «Ща» — сейчас и др. Также в переписке употребляются слав из молодежного сленга, например, войсить (записывать голосовые сообщения, изи (легко) и др.

7. Нами было установлено, что наиболее эмоциональные ученики в переписке регулярно используют «смайлики» и разнообразные стикеры, достаточно часто применяя их вместо слов.

8. Респонденты, которые принимали участие в нашем исследовании, в сетевой коммуникации используют голосовые сообщения (примерно 50% сообщений – голосовые).

9. Для общения с учителями, классными руководителями выпускники школы используют чаще всего такой мессенджер, как Viber.

10. Настоящей ценностью старшеклассники считают личную переписку, поэтому «шифруются», не допуская туда взрослых.

11. Анализируя сетевую коммуникацию наших респондентов, мы выяснили, что многие юноши и девушки увлечены сетевыми играми и теряют контроль времени нахождения в социальной сети. Особенно много времени (до 6-8 часов день) в онлайн играх они проводят в выходные дни.

Заключительной частью нашего исследования стала диагностика по опроснику «Суверенность психологического пространства в социальной сети» (ВСПП — СС)» А.А. Шаповаленко [6].

Опросник включает шесть шкал, соответствующих измерениям психологического пространства (Суверенность Физического тела, Территории, Вещей, Привычек, Социальных связей, Ценностей). Суверенность личности в виртуальной среде может быть определена через ее поведенческую сторону, связанную со способностью выстраивания психологических, регулируемых границ между собой и миром.

Результаты диагностики по опроснику А.А. Шаповаленко представлены в таблице 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЮНОШИ (26 уч-ся)** | **Суверенность психологического пространства online** | **ДЕВУШКИ (28уч-ся)** |
| Низкийуровень | Средний уровень | Высокий уровень | Низкийуровень | Средний уровень | Высокий уровень |
| **1 –****3,8 %** | **23 –****88, 5 %** | **2 –****7,6 %** | **Суверенность физического тела** | **1 –****3,5 %** | **26 –****93 %** | **1 –****3,5 %** |
| **3 –****11,5 %** | **23 –****88,5%** | **0** | **Суверенность территории** | **9 – 32,1 %** | **19 – 67,9 %** | **0** |
| **4 –****15,4 %** | **22 – 84,6%** | **0** | **Суверенность мира вещей** | **4 –****14,3 %** | **21 –****75 %** | **3 –****10,7 %** |
| **5 –****19,2 %** | **21 –****80, 8%** | **0** | **Суверенность привычек** | **4 – 14,3 %** | **22 –****78,6%** | **2 – 7,1%** |
| **4 –****15,4 %** | **21 –****80,8%** | **1 –****3,8 %** | **Суверенность социальных связей** | **5 –****18 %** | **21 –****74,9 %** | **2 – 7,1%** |
| **3 –****11,5 %** | **22 – 84,7%** | **1 –****3,8 %** | **Суверенность ценностей** | **2 –** **7,1%** | **24 – 85,8 %** | **2 – 7,1%** |
| **4 –****15,4 %** | **21 –****80,8%** | **1 –****3,8 %** | **Суверенность виртуального психологического пространства** | **5 –****18 %** | **21 –****74,9 %** | **2 – 7,1%** |

**Таблица 1. Результаты диагностики по опроснику А.А. Шаповаленко**

Проанализировав результаты данного этапа нашего исследования, можно сделать следующие выводы. Основная масса учащихся (44 человек – 21 юноша и 23 девушки; 81%) показала средний уровень суверенности виртуального психологического пространства. Они характеризуются уважением к личной собственности человека, его территории, поддерживают социальные связи в Сети, воспринимают виртуальных друзей с их ценностными установками. Общаются в виртуальном пространстве с теми, кто им импонирует. Для таких учащихся характерна свобода вкусов и мировоззрения.

Для группы юношей и девушек с низким уровнем суверенности (7 человек – 3 юноши и 4 девушки; 13 %) характерно отсутствие территориальных границ, непризнание их прав участниками коммуникации на собственные взгляды. Виртуальные «друзья» могут предпринимать насильственные попытки изменить комфортный для таких учащихся распорядок. Данная группа учащихся может попасть в статус жертвы в виртуальной коммуникации.

Юноши и девушки с высоким уровнем суверенности (3 человека – 1 юноша, 2 девушки; 6%) характеризуются переживанием безопасности физического пространства, «закрытостью» в виртуальной коммуникации. Они могут иметь круг виртуальных друзей, которые не одобряются близкими. При этом чаще всего скрывают своё виртуальное пространство.

**Заключение.** Социальные сети играют в современном обществе огромную роль. Широкие возможности проявления индивидуальности, свободное высказывание собственной позиции в социальных сетях позволяет старшеклассникам достичь определенного статуса среди сверстников, создавать новый образ и удовлетворить нереализованные в повседневной жизни потребности. Социальные сети, предоставляя человеку безграничные возможности, «затягивают» в виртуальный мир всё большее количество людей, особенно подростков и молодежь.

Анализ виртуальной коммуникации выпускников школы показал, что многие юноши и девушки увлечены сетевыми играми и, находясь в интернет-пространстве, теряют временной контроль пребывания в социальной сети. Особенно много времени (до 5-8 часов день) в онлайн играх они проводят в выходные дни. Таким образом, наша гипотеза о том, что существуют различия в сетевой коммуникации выпускников школы, обусловленные их индивидуальными особенностями и уровнем самоконтроля, подтвердилась результатами исследования.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты данного исследования могут быть использованы на классных часах, родительских лекториях и собраниях; могут учитываться при планировании работы школы по формированию информационной культуры учащихся. Результаты исследования также могут стать темой для обсуждения на заседании педагогического совета школы.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Цифра дня: Сколько человек в мире пользуются интернетом? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ferra.ru/news/techlife/cifra-dnya-skolko-chelovek-v-mire-polzuyutsya-internetom-29-01-2021.htm. – Дата доступа: 20.10.2021.

2. Какие соцсети популярнее всего у белорусов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://socio.bas-net.by/kakie-sotsseti-populyarnee-vsego-u-belorusov/. – Дата доступа: 18.10.2021.

3. Социальная сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C. – Дата доступа: 24.10.2021.

4. Маклюэн, М. С появлением Спутника планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры / М. Маклюэн // Кентавр. — М., 1994. — № 1. — С. 20.

5. Интернет и соцсети в начале 2021 года — главные цифры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/marketing/221601-internet-i-socseti-v-nachale-2021-goda-glavnye-cifry. – Дата доступа: 18.10.2021.

6. Шаповаленко, А.А. Психологическая суверенность личности в интернет-среде (на примере студентов-участников социальной сети ВКонтакте) / А.А. Шаповаленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/psikhologicheskaya-suverennost-lichnosti-v-internet-srede-na-primere-studentov-uchastnikov. – Дата доступа: 11.10.2021.