Государственное автономное общеобразовательное учреждение

Чукотского автономного округа

«Чукотский окружной профильный лицей»

Исследовательская работа

**«Cленг: деградация или развитие русского языка?»**

**Выполнила:** Завадская Диана Александровна,

обучающаяся 11 «А» класса

**Руководитель:** Минко Татьяна Викторовна,

учитель русского языка и литературы.

г. Анадырь, 2022

**Содержание:**

**1. Введение…………………………………………...…..3**

**2. Основная часть ……………………………………3-6**

**3. Практическая часть ……………………………….7**

**4. Заключение .…………………………………..……11**

**5. Литература ..………………………………………..12**

**1.Введение:**

В последние три десятка лет наш русский язык претерпевает сильнейшие изменения, которые одним людям приносят удобство, а другим дискомфорт. И сленг является основной частью этих изменений. И этого никак не избежать.

Тема развития языка в России является актуальной и по сей день. Многие исследователи пытаются описать новые тенденции, хотя эта задача становится труднее из-за скорости, с которой новые слова появляются и исчезают. Более того, современный язык существует в огромном количестве вариаций и видов, которые не всегда чётко различаются между собой. Развитие языка, в наше время, идёт по пути усложнения структуры и упрощения системы языка, сам язык становится проще в связи с максимальным развитием его системности, но использование его становится всё сложнее в связи с расширением социальной базы, которая им пользуется.

Язык выполняет в первую очередь важные и исключительно различные общественные функции. Поэтому интерес к его особенностям и любым изменениями, особенно связанными с разговорной речью, всегда остаётся познавательным и увлекательным, так как наша речь постоянно претерпевает изменения. В последнее десятилетие особое внимание уделяется неоднородному слою лексики и фразеологии - сленгу, живущему в разговорной речи и находящемуся за пределами литературной нормы.

Проблема сленга многогранна, так что конкретных выводов по этому вопросу так таковых нет. Данную проблему изучают и по сей день многие ученые, филологи и литераторы. Среди них есть И.В. Арнольд, Е.Б. Лапова, И.П. Подюкова, Н.Ю Маненков А.Г. Павлова, Л.А. Введенская, В.И. Исаковский, И.Голуб, Д.Э. Розенталь, М.И. Фомина, Н.С. Валгина.

**Гипотеза:**

Сленг оказывает сильное влияние на речь многих подростков и детей.

**Актуальность исследования:**

**В наше время многие подростки и молодые люди путают повседневную речь с деловой, используя сленги в общении со старшими.**

**Некоторые сленги настолько упрощают речь человека, замещая выражения одним словом, что не может не обеднить речь человека.**

**Цель исследовательской работы:** Доказать влияние сленгов на речь подрастающего поколения.

**Задачи исследовательской работы:**

1. Выяснить историю появления сленга в речи
2. Рассмотреть типы и виды использование сленга в повседневной речи и причинах употребления сленга подростками.
3. На основе социологического опроса проанализировать отношение общества к сленгам;

**Объект исследования:**

Сленги и их виды.

**Предмет исследования:**

Влияние сленгов на русский язык.

**Методы исследования:**

- Теоретический (анализ источников информации);

- Эмпирические (наблюдение, сравнение).

**Практическая значимость:**

Практическая значимость данной работы заключается в том, что этот материал может быть использован на факультативных занятиях по русскому языку, на уроках родного русского языка, в классах с углубленным изучением русского языка, на классных часах. Данный материал может дать знания как школьнику, так и взрослому о том, что из себя представляет сленг и какие виды он имеет.

**2. Основная часть**

**Что такое сленг?**

Сленг (англ. slang) — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее). В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века. Значение термина «сленг» в Большой Советской Энциклопедии определено как – разговорная речь, имеющая экспрессивно и эмоционально окрашенный оттенок, содержащая существенные отклонения от принятых литературно языковых норм. Этимология этого слова представляется спорной. На изучение сленга повлияла англоязычная культура. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг — язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество». Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие».

**Из истории вопроса**

В начале XX в. сленг вобрал в себя элементы воровского языка (арго). Сленг существенно пополнился в конце 50-х годов прошлого века, с появлением так называемых стиляг. Стиляги, помимо особой моды (узеньких штанов, клетчатых пиджаков, цветастых галстуков, ботинок на толстой) добавили и новые слова: чувак, чувиха – ‘юноша, девушка’, брод (от Бродвея) – ‘место вечерних прогулок’, хилять – ‘ходить, гулять’, лажа – ‘ерунда, вранье’ и т. п.

70-е и 80-е годы стали временем массового изучения иностранных языков. В эти же годы к нам пришло молодежное движение хиппи. В российский язык и сленг в том числе проникло много иностранных слов.

Современный русский сленг представляет собой целый ряд слов и выражений, свойственных и часто используемых большинством русскоязычных молодых людей, но не воспринимаемых старшим поколением в качестве общеупотребительных или литературных. Эти слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря их часто нетрадиционному написанию или словообразованию, но, прежде всего, потому что, во-первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во-вторых, сленг привносит в язык особый смысловой оттенок.

Сленг, представляющий собой особое использование метафор и экспрессии, являет собой срез речевой культуры, охватывающий различные социальные и возрастные слои общества.

**Виды сленгов**

1)**Профессиональный сленг:**

Это слова, которые можно услышать в речи людей той или иной профессии. Они заменяют многие литературные слова. В какую область вы бы ни пришли работать так или иначе в вашу речь будут входить сленговые слова, относящиеся к данной профессии. Например, врача:

* белочка — галлюцинации пациента во время запоя;
* завести сердце — восстановить сердечный ритм после остановки;
* кесаренок — ребенок, который появился на свет в результате кесарева сечения и пр.

2)**Молодёжный сленг:**

Молодежный сленг в сравнении с другими видами жаргона очень живой, в нем постоянно появляются новые слова, он популярен и широко распространен. Возраст носителей молодежного сленга — молодые люди до 30-35 лет. Это учащиеся (школьники, студенты) и представители разных направлений и движений (панки, хиппи, байкеры и т. п.). Примеры слов из молодежного сленга:

* Вайб - атмосфера
* Кринж – нелепость, испанский стыд
* Краш - возлюбленный, симпатичный человек

3) **Компьютерный сленг:**

Изначально мог быть отнесен к профессиональному – языку айтишников. Сегодня, ввиду развития технологий, стал более широко употребляться.

* Мать – материнская плата
* Клава – клавиатура
* Баги - ошибки в программе

**Причины употребления сленгов подростками**

* **Стремительное развитие техники**
* **Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной**
* **Молодёжный сленг содержит слова с тождественными или предельно близкими значениями - синонимами**
* **Сленг помогает выделиться подростку, стать непохожим на окружающих**
* **Сленг постоянно обновляется**
* **Использование сленга помогает человеку быть более осведомлённым о культуре нового времени.**

**3.Практическая часть**

С целью выяснить отношение современных подростков к сленгам, 3 февраля 2022 года я провела социологический опрос среди 28 человек учащихся в параллели 11-х классов в Чукотском окружном профильном лицее города Анадырь на тему: «Отношение к сленгам их значение в моей повседневной жизни». В ходе опроса учащимся 11-х классов предлагалось выразить своё отношение к сленгам в краткой форме ответа.

Проведённый опрос среди 28 человек учащихся в параллели 11-х классов в Чукотском окружном профильном лицее показал следующие результаты:

Вопрос №1 (участие приняли 28 человек 100%-ДА 0%-НЕТ)

* Используете ли вы сленг в своей повседневной жизни?

Вопрос №2 (участие приняли 28 человек 50%-ДА 50% -НЕТ)

* Часто ли вы используете сленг в своей речи?

Вопрос №3 (участие приняли 28 человек 14%-ДА 86%-НЕТ)

* Можете ли вы представить свою жизнь без употребления сленга в речи?

Вопрос №4 (участие приняли 28 человек 54%-ДА 46%-НЕТ)

* Становились ли сленги в вашей речи словами-паразитами?

Вопрос №5 (участие приняли 28 человек 40%-ДА 60%-НЕТ)

* Нравится ли вам использовать сленг в повседневной жизни?

**Вопрос №6** (участие приняли 28 человек 57%-ДА 43%-НЕТ)

* Используете ли вы сленг при своих родителях?

**Вопрос №7** (участие приняли 28 человек 25%-ДА 75%-НЕТ)

* Пользуются ли ваши родителями сленгами?

**Итоги анкетирования**

**Таким образом, по результатам социологического опроса среди параллели 11-х классов можно сделать вывод, что сленги развиваются в разных направлениях, как в положительную, так и в отрицательную сторону. Сленги срастаются с речью человека, становясь единым целым, так как ему очень сложно представить свою жизнь без их употребления. Сленговые выражения помогают подросткам сократить информацию, делают новость красочнее, ярче и интереснее, но когда сленги становятся словами-паразитами, то их использование имеет обратный эффект, такой вывод я сделала, опираясь на вопрос №3 и №4.**

**4.Заключение**

Подрастающее поколение нового времени представляет собой целую социально-демографическую группу. Это не просто молодые люди, а слой молодого населения нашей страны, ещё не взрослые, но уже и не дети, основным занятием которых является получение образования и знаний с целью подготовки к будущей профессии. Эта группа весьма подвижна, так как уходят одни поколения, их сменяют другие.

В процессе исследования я убедилась в том, что употребление сленга играет важную роль в речи подростков. Краткость, минимальная содержательность речи – вот что подростков привлекает в сленгах.

И моя гипотеза о том, что сленг оказывает сильное влияние на речь многих подростков и детей, оказалась верной.

Но всё-таки я уверена, что каждый гражданин своей страны должен совершенствовать свой язык, чтобы быть широко образованным, воспитанным, свободным и высоконравственным человеком, ориентировавшимся в современных условиях жизни.

Итак, в ходе исследовательской работы я решила поставленные задачи-выяснила историю появления сленгов в речи, рассмотрела типы и виды использования сленга в повседневной речи и причинах употребления сленга подростками и на основе социологического опроса проанализировала отношение общества к сленгам, подтвердила гипотезу и пришла к следующим выводам: использование сленга в повседневной речи имеет сильное влияние.

В ходе выполнения исследовательской работы мне удалось рассмотреть несколько видов сленгов, их влияние на культуру речи, на нынешнее поколение подростков и русский язык в целом. Проведённый мною социальный опрос позволил определить истинное влияние сленгов на язык, а также выявить отношение людей к употреблению новых слов в повседневной речи при различных обстоятельствах.

**5.Литература**

1.Информационный ресурс:

Материал из Википедии – Определение понятие сленги.

[Электронный ресурс].

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B3>

2. Калита, И. В*.* Стилистические трансформации русских субстандартов, или книга о сленге. — М. : Дикси Пресс, 2013, [ISBN 978-5-905490-15-6](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F:%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3/9785905490156), 240 с. [Текст]

3.Кёстер-Тома *З.* Стандарт, субстандарт, нонстандарт // Русистика. — Берлин, 1993. — № 2. — С. 15—31. [Текст]

4.Орлова Н. О. Сленг vs жаргон: проблема дефиниции // Ярославский педагогический вестник. — Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского1, 2004. — № 3 (40). — [ISSN](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80) [1813-145X](https://www.worldcat.org/search?fq=x0:jrnl&q=n2:1813-145X). [Текст]