ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ

БЕЛГОРОДСКИЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ЮНОШЕСКИЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ

**Индивидуальный проект по теме:**

**Молодежный сленг, его влияние на речь подростков**

Выполнила: Шутенко Регина Александровна

Ученица 10 «Б» класса

Научный руководитель: Соболевская Маргарита Владимировна

Белгород, 2022

Содержание

Введение………………………………………………………………………….…….………3-4

Глава 1.

* Понятие сленга……………………………………….……………….………………….4
* Формирование молодежного сленга……………….……………….….……………….4
* Причины возникновения……………..………………………………………….……4-5

Вывод по главе 1………………………………………………………...……………………….5

Глава 2. Собственные исследования. Практическая часть.

2.1. Влияние молодежного сленга на речь подростков………...……….………..……………5

2.2. Выводы анкетирования……………………………………….………………..………..6-10

Глава 3.

Выводы………………………………………………………………………………….………11

Заключение…………………………………………………….………………………….…10-11

Список литературы………………………………...………………………….……………..…11

Приложение №1…………………………………………………….…………….….…...…11-12

Приложение №2……………………………………………….…………………….………12-15

Приложение №3…………………………………………..………..………………….………..16

Данная тема очень актуальна в наше время. Молодежный сленг получил широкое распространение не только в разговорной речи, но и в печатных изданиях, телевизионных передачах и интернете.

Большое количество подростков являются пользователями интернета, проводят там значительную часть своего свободного времени. Для общения подростки часто используют сленг. Вследствие этого нельзя не заметить, как искажается русский язык: нарушается орфография, не соблюдаются правила постановки знаков препинания. Подростки придумали более простой для восприятия и общения в интернете язык. Всё это, конечно, может сказаться на будущем подрастающего поколения, ведь именно от общения зависит формирование личности человека.

**Цель проекта** – определить влияние молодежного сленга на речь подростков на примере обучающихся ГБОУ «Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат».

**Задачи**:

* Изучить литературу по данной теме исследования.
* Выявить причины использования подростками молодежного сленга.
* Разработать памятку для того, чтобы подростки использовали меньше жаргонизмов в своей речи. (Приложение №3)
* Составить словарь современного сленга, употребляемого подростками ГБОУ БИЮЛИ.

**Гипотеза** - молодежный сленг оказывает не только отрицательное влияние на речь подростков, но и положительное.

**Практическая значимость**: собранный материал можно использовать на уроках русского языка.

**Научная новизна**: молодежный сленг является малоизученной стороной языка.

**Объект исследования**: речевая культура молодежи.

**Предмет исследования**: молодежный сленг, используемый подростками, и его влияние на их речь.

**Методы исследования**:

* Анкетирование
* Социологический опрос
* Анализ источника по данной теме
* Обобщение и систематизация данных
* Формулирование выводов и предложений.

**Глава 1**. Что такое молодежный сленг?

* Понятие сленга.

Сленг - (англ. *slang*) — набор слов или новых значений существующих слов, распространенных в разговорной речи. Он также иногда относится к языку, обычно используемому исключительно членами определенных групп, чтобы установить групповую идентичность, исключить посторонних или то, и другое.

Некоторые ученые-языковеды, такие как И.Р. Гальперин, А.Н. Мазурова, Л.А. Радзиховский, отрицают явление сленга в русском разговорном языке и не допускают существования сленга как самостоятельной категории, относя его к различным лексическим и стилистическим категориям.

Другие исследователи, напротив, вычленяют сленг как отдельное явление в языке, видят в сленге динамизм, выразительность, яркость словесных образов, которых, по их мнению, не хватает литературному языку. Н.С. Валгина считает, что «Дифференциация лексики, относящейся к жаргону, арго и сленгу, имеет размытые границы, часто пересекающиеся. Видимо, поэтому не дифференцированы и сами термины, часто значение одного термина определяется через другой».

* Формирование молодежного сленга.

С начала 20 века отмечены три бурные волны в развитии молодежного сленга. Первая датируется 20-ми годами, когда революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных. Вторая волна приходится на 50-е годы, когда на улицы и танцплощадки городов вышли «стиляги». Появление третьей волны связано не с эпохой бурных событий, а с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70-80-х породила разные неформальные молодежные движения.

* Причины возникновения.

Первой причиной употребления сленга в речи подростков является стремительное развитие жизни. Вторая причина: подросткам просто не хватает словарного запаса, чтобы более правильно выразить свои мысли и чувства. Третьей причиной является то, что благодаря сленгу можно сэкономить много времени, сократив слово/фразу и даже словосочетание, которое мы хотим донести до собеседника. Четвертой причиной может являться то, что подростки просто не хотят, чтобы их понимали взрослые или их сверстники. И еще одна причина использования жаргона в речи – молодое поколение, употребляя в своей лексике новые слова, стремится самоутвердиться.

* Вывод по главе 1.

Таким образом, можно заметить, что сленг имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Некоторые взрослые относятся к сленгу категорично, но есть и те, кто сами используют его в своей речи. Ученые относятся к сленгу как к естественному способу развития языка. Сленг имеет свою историю и особенности.

**Глава 2**. **Собственные исследования на базе ГБОУ БИЮЛИ.**

**Практическая часть**

2.1. Влияние молодежного сленга на речь подростков.

Изучая данную тему, я поставила перед собой цель исследовать влияние молодежного сленга на речь подростков. В процессе моего исследования я провела анкетирование на базе ГБОУ БИЮЛИ города Белгорода среди обучающихся 10-х классов. (Приложение №1)

Цель анкетирования:

- Выявить, используют ли ученики в своей речи сленг.

- Узнать, кто в своей речи чаще всего использует сленг юноши или девушки.

-Исследовать, в какой сфере подростки чаще всего используют жаргонную лексику.

-Определить: сленг является нормой или антинормой среди подростов.

Результаты анкетирования на вопросы по теме исследования:

Вопрос 1

Вопрос 2

Вопрос 3

Вопрос 4

Вопрос 5

Вопрос 6

2.2. Выводы анкетирования.

Всего было опрошено 30 обучающихся 10-х классов.

Первый вопрос: ваш пол?

А. Мужской – 15 человек

Б. Женский – 15 человек

Было опрошено одинаковое количество юношей и девушек.

Второй вопрос: употребляете ли вы молодежный сленг в своей речи?

Приведите примеры.

А. Да: девушки – 11, юноши – 13

Б. Нет: девушки – 4, юноши – 2

37% опрошенных девушек и 43% юношей употребляют сленг в своей речи. 13% девушек и 7% юношей ответили, что не используют сленг в своей речи. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что практически одинаковое количество юношей и девушек ежедневно используют молодежный сленг. Исходя из примеров подростков, я составила словарь «Словарик сленговых выражений, используемых подростками» (Приложение №2).

Третий вопрос: с какой целью вы употребляете жаргонные слова?

А. Самоутвердиться: девушки – 0, юноши – 4

Б. Поддержать хорошие отношения со сверстниками: девушки – 3, юноши – 2

В. Придать своей речи живость и юмор: девушки – 12, юноши – 9

Большее количество опрошенных и девушек (40%), и юношей (30%) ответили: придать своей речи живость и юмор. Подростки, используя в своей речи сленг, хотят усилить эффект, приукрасить рассказ, потому что сейчас это «в тренде», чтобы произвести наибольшее впечатление, придать своему рассказу живость и более четко выразить свои эмоции.

Четвертый вопрос: чья речь для вас считается эталоном?

А. Моих друзей: девушки – 0, юноши – 1

Б. Моих родителей: девушки – 13, юноши – 10

В. Моих учителей: девушки – 1, юноши – 3

Г. Речь дикторов телевидения: девушки – 1, юноши – 1

В результате опроса выявлено, что, хотя подростки и считают жаргонизмы неотъемлемой частью своей речи, 33% юношей и 43% девушек считают эталоном речь своих родителей.

Пятый вопрос: где вы чаще всего употребляете молодежный сленг?

А. В социальных сетях: девушки – 10, юноши – 9

Б. Во время живого общения: девушки – 5, юноши – 6

Исходя из полученных данных анкетирования, 33% девушек и 30% юношей используют сленг для общения в социальных сетях, потому что благодаря сленгу можно сократить время написания текста, который подростки хотят рассказать своему собеседнику.

Шестой вопрос: считаете ли сленг антинормой?

Объясните почему?

А. Да: девушки – 4, юноши – 2

Б. Нет: девушки – 11, юноши – 13

33% девушек и 43% юношей считают сленг нормой потому что, сленг – это естественное движение времени, он дополняет язык, заменяет сложные слова на более простые и понятные. Но также 13% девушек и 7% юношей считают молодежный сленг антинормой, так как люди, не знающие сленг, не смогут понять, что имеет ввиду человек, который употребляет в своей речи жаргонные слова.

**Глава 3. Выводы**

Проведя анализ анкетирования, я пришла к выводам, что молодежный сленг – неотъемлемая часть словарного запаса молодого поколения. Жаргонизмы позволяют подросткам самоутверждаться, предавать своей речи иные краски, поддерживать хорошие отношения с товарищами, выделяться среди окружающих и таким образом зарабатывать «фальшивый» авторитет. Подростки понимают, что сленг не подходит для общения с родителями, так как это норма общения только со сверстниками. Также, несмотря на то что речь юношей и девушек состоит практически на 50% из жаргонизмов, подростки все равно считают эталоном речь своих родителей. Молодежный сленг имеет как положительные стороны, так и отрицательные. Употреблять сленг в своей речи нужно в меру и только тогда, когда человек находится в компании своих друзей и сверстников.

**Заключение**

Выполнив работу, мы пришли к выводам, что подростковый сленг существовал всегда, его развитие связано с развитием общества. В ходе работы мы собрали материал для составления словаря сленговых слов и выражений, наиболее употребляемых в нашем лицее. (Приложение №2)

Сленг меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Сленг не может заменить человеку нормальную речь. Словарный состав языка постоянно подвержен изменениям, в большей либо в меньшей степени. И то, что сегодня звучит грубо, через некоторое время, возможно, станет нормой.

Но хотелось бы, чтобы при этом оставалась какая-то незыблемая языковая база, не подверженная веяниям времени. Важно, чтобы подростки знали, что разговорная и литературная речь – вещи разные. А молодежный сленг – лишь часть «большого» и правильного языка.

**Список литературы.**

* Боченков В. Искусство и мат – чья возьмет? В поисках золотой середины между ханжеством вседозволенность. // Учительская газета, 2001, №15, с 20.
* Газета «Русский язык», 2003, №20, Состояние и тенденции развития общего русского сленга, 2000-2003.
* Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке учебное пособие 2003, 154-181.
* Википедия.

**Приложение № 1.**

**Анкета**

1. Ваш пол:

А. Мужской Б. Женский

1. Употребляете ли вы молодежный сленг в своей речи?

А. Да Б. Нет

Приведите примеры:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. С какой целью вы употребляете жаргонные слова?

А. Самоутвердиться

Б. Поддержать хорошие отношения со сверстниками

В. Придать своей речи живость и юмор.

1. Чья речь для вас считается эталоном?

А. Моих друзей

Б. Моих родителей

В. Моих учителей

Г. Речь дикторов телевидения

1. Где вы чаще всего употребляете молодежный сленг?

А. В социальных сетях

Б. Во время живого общения

1. Считаете ли сленг антинормой?

А. Да

Б. Нет

Объясните, почему?

**Приложение № 2.**

**Словарик сленговых выражений, используемых подростками**

Адуплятъся— думать.

Аскатъ – спрашивать, просить.

Ахтунг — предупреждение об опасности.

Бензин – алкоголь.

Биг-бой – успешный человек.

Большая стирка – классный час.

Ботва – ерунда или ерундовое действие.

Ботва посеялась (зацвела) – началось что-то ерундовое.

Братва – обращение.

Бро – приятель.

Броук – человек без денег.

Бэйбик— ребёнок.

Влом – лень, неохота что-либо делать.

Вайб – атмосфера, настроение в определенном месте.

Войс – голос.

Генг – компания близких друзей.

Голдовый (от англ. Gold) – любое изделие из золота.

Грузить – давать большое количество ненужной информации, иногда намеренно.

Грузовик, грузило (существительные) – тот, кто дает такую информацию.

Еж – глупый, непонятливый человек.

Лох - т.е. простофиля, жертва обмана.

Забалтывать – в разговоре уводить от главного.

Забить стрелку – договориться о встрече.

Клевый – хороший, веселый.

Клон (от клонировать), то же самое скан – скопированное, списанное.

Краш – человек, который вызывает особую симпатию.

Крезанутый (от англ. Craze) – сумасшедший.

Крутой – очень хороший, замечательный.

Крыша – защита.

Лайк – нравится.

Лечить – обманывать.

Липа, липовый – ненастоящий, подложный.

Магаз – магазин.

Мобила – телефон, связь.

Мутить – затеять что-либо.

Надыбать – найти.

Облокотиться – пренебрегать чем-либо.

Обломиться — достаться случайно, не получить желаемого.

Отпад – прекрасно.

Отстой – плохо, неудачно.

Отстойный — плохой.

Памперс – тряпка для стирания с доски.

Параллельно – все равно.

Перец – парень, мужчина.

Плиз – пожалуйста.

По-бырому – сделать быстро.

Подфартило – повезло.

Полтос – 50 рублей.

Свалить – уйти.

Скалиться – злиться.

Скилл – навык.

Слиться – пропасть, убежать, исчезнуть откуда-либо.

Сорри – прости.

Спот – определенное место, уникальное по-своему.

Стрелка – заранее намеченная встреча, цель которой выяснение отношений.

Тачка – машина.

Тормоз – глупый человек.

Тормозить – медленно соображать.

Трещать – смеяться.

Трубы – широкие штаны.

Тусовка (первоначально из криминальной сферы) – сборище людей.

Улет – необычный.

Фазер (от англ. Father) – отец.

Фактор страха – контрольная работа.

Фейк – подделка.

Фейл – неудача.

Фигня – ерунда.

Фиолетово – все равно.

Флэт (от англ. Flat) – дом.

Фтыкать— понимать, пользоваться, уметь.

Хавать – есть.

Хай – привет.

Хеллоу – привет.

Хоуми – очень близкий друг.

Чикса — молодая девушка.

Чисто конкретно, реально, в натуре, зуб даю – на самом деле.

Чувак – приятель.

Шатнуть – победить в конфликте.

Шаути – очень красивая девушка.

Шмон – проверка дневников, сбор тетрадей на проверку.

Шмоукать – курить.

Шняга – вещь.

Шухер – предупреждение об опасности.

Энерджайзер - учитель физкультуры.

**Приложение № 3.**

