

Муниципальное образовательное учреждение «Лицей № 9 имени
заслуженного учителя школы Российской Федерации А.Н. Неверова
Дзержинского района Волгограда»

Утверждено:

Директор МОУ Лицей №9

_____ Жигульская И.В

Приказ № ____ от «__» _____ 2022 г.

Бирюкова Алина Александровна

10 «Д» класс

Современная мода: тенденции и стили

(Индивидуальный проект)

Научный консультант:

Пашигорева Лада Васильевна, учитель изобразительного искусства

Согласовано:

Зам. директора

_____ Соколова Е.В.

«__» _____ 2023г.

Оценка _____ / _____ /

Подпись _____ / Соколова Е.В.

Волгоград 2023 г.

Оглавление

	С.
Введение.....	3
Глава I. Мода.....	5
1.1. Что такое мода?.....	5
1.2. История моды.....	6
1.3. Мода 20 века.....	8
1.4. Высокая мода и Мода «от-cuture».....	9
1.5. Прет-а-порте.....	9
Глава II. Современная мода.....	10
2.1. Тенденции современной моды.....	10
2.2. От современных трендов - к моде будущего.....	11
2.3. Сравнение моды прошлого и настоящего.....	12
2.4. Что такое стиль.....	13
2.5. Виды стилей.....	14
2.6. Чем стиль отличается от моды.....	17
Заключение.....	19
Список используемой литературы.....	20
Приложение.....	21

Введение

Стоит ли следовать за модой или довериться собственной интуиции? Одно другому не мешает. В современной моде множество стилей, среди которых можно найти что-то близкое.

Современная мода старается избавиться от условностей, которые создавались десятилетиями, и движется к свободе самовыражения. Если увидеть девушку в рубашке ее бойфренда или маскулинном жакете не в новинку, то свежие мужские тренды лишь набирают обороты. Звездные мужчины всюю наряжаются в розовый, как пишет GQ, а Vogue тем временем создает подборку стильного мужского маникюра.

Цель: выполнить анализ тенденций современной моды и стилей.

Задачи:

1. На основе теоретических источников изучить тенденции современной моды.
2. Сравнить моду прошлого и настоящего.
3. Провести опрос среди подростков 9-11 классов и выяснить, что они знают о современной моде.

Актуальность: обусловлена тем, что мода оказывает всё большее влияние на жизнь людей. А помогают ей в этом в первую очередь, средства массовой информации. Новинки моды входят в нашу жизнь, помогают сформировать свой индивидуальный стиль. Я выбрала эту тему для своей исследовательской работы, так как мне интересна мода и ее развитие.

Проблема: как знание современных стилей и тенденций в моде могут помочь сформировать собственный гармоничный облик?

Объект исследования: современные тенденции и направления моды.

Предмет исследования: возможность разумного сочетания моды и умения самовыражаться.

Гипотеза: осмысленное использование разнообразия стилистических направлений и модных тенденций современности в соответствии с собственным художественным вкусом и личностными предпочтениями помогает создать выразительный имидж, который формирует представление о вашей личности у окружающих.

Методы исследования: изучение, сравнение, анкетирование, анализ.

Новизна: исследование проводится в рамках молодежной (или подростковой) группы, с учетом специфических психологических особенностей и потребностей данной социальной группы.

Теоретическая значимость: работа может использоваться в учебных заведениях, готовящих будущих модельеров или стилистов, а также может привлекать тех, кто интересуется вопросами моды.

Практическая значимость: исследование может помочь в применении полученных теоретических знаний в жизни.

Глава 1. Мода.

1.1. Что такое мода?

Мода в жизни каждого человека играет очень важную роль. Недаром говорят, что «по одежке встречают...». Прежде чем исследовать мир моды, а это огромный, неизведанный, сложный мир, разберемся в значении слова МОДА.

Слово мода произошло от латинского слова *modus*, означающего такие понятия, как - правило, предписание, вид, мера, образ, способ.

Мода — изменчивое явление. Это определенный вкус в одежде и других областях, который популярен в конкретное время. Модным может стать крой, расцветка, фасон и даже цвет.

Мода изменчива, непостоянна, но она является живым импульсом к новизне, к поиску и творчеству. Мода – это смена образов и форм, их, пусть даже временное, но господство, в определенный промежуток времени.

Много факторов диктуют моду, например, идеалы женского тела и стандарты красоты. Одежда, которая подчеркивает эти идеалы, становится модной, её начинают массово носить, она становится популярной. Моду диктует также и нравственность общества.

Важным атрибутом моды является следование новому и представление его как ценности. Принцип новизны и модности зависит не только от времени создания одежды, но и от момента его вхождения в систему выбранных идеалов и признания её в обществе. Как говорила Коко Шанель: «Мода, не нашедшая признания широких масс, уже не мода».

Ограничивается мода временем. То, что было модно вчера, сегодня может выйти из моды. Еще один важный признак моды – периодичность. То есть то, что было модно вчера, будет модно послезавтра. Модная одежда обычно имеет прямые аналоги в прошлом.

Следование моде означает вечную погоню за новыми предметами, частая их смена, вечный поиск идеала, которого не может быть. Теряя новизну, в глазах окружающих предмет становится старомодным.

1.2. История моды.

Говорят, в том или ином виде мода существовала всегда. Ее диктовали религиозные верования, представители богатых слоев общества, символизм.

Однако в той форме, в которой мы знаем моду, она зародилась в XII–XIII веке, хотя самого понятия еще не было. Тогда в одежде появились элементы украшения, которые не были необходимы, но богачи с удовольствием добавляли их в свой образ. В это же время активно развивалось швейное ремесло, стали появляться новые модели одежды.

Понятие «мода» появилось в XVII веке. За звание законодателя мод боролись Испания, Италия и Франция, и только последней удалось им стать.

В мире преобладала мода на все французское: одежду, аксессуары, язык. И хотя она все еще была доступна в основном богачам и приближенным к королю, за модными тенденциями начали следить все. Появились даже первые модные издания.

Во второй половине XIX века начала зарождаться фэшн-индустрия, какой мы ее знаем. Появилась мода на сезон, высокая мода *haute couture*, возникли модные дома, существующие до сих пор.

Габриэль Бонёр Шанэль, известная как Коко Шанель икона стиля, одна из самых известных модельеров мира, основатель бренда одежды и духов Chanel. Стиль созданный Коко олицетворяет собой целую эпоху, а в ней элегантность, минимализм в использовании аксессуаров и удобство. «Я не занимаюсь модой. Я сама - мода». Женщины прославляют Шанель за то, что в 1926 году она ввела в моду маленькое черное платье. Первое маленькое черное платье выглядело весьма просто - длина ниже колена, низкая посадка, длинные узкие рукава и зацеп, который образовывал складку на ткани. Тем

не менее даже такое платье в ту пору стало образцом шика. Существует версия, что любовь Шанель к черному цвету стала проявляться после 1919 года, когда трагически погиб ее возлюбленный. Они не были женаты, и Шанель не могла носить траур, поэтому она заставила носить траур всех женщин Парижа, а затем и мира.

Однако есть и менее романтическая версия: мир менялся и женщинам нужна была практичная одежда, не маркая и удобная. Коко Шанель шла в ногу со временем и давала своим клиенткам то, что им было нужно, используя идеи, знакомые ей с детства.

Свое маленькое черное платье Коко Шанель представила в журнале *Vogue* 1 октября 1926 года. Платье задумывалось как долговечное, универсальное, доступное и нейтральное по цвету.

Кристиан Диор — французский модельер, основатель модного дома *Christian Dior*. В 1947 году, когда мир только начал восстанавливаться после войны, Кристиан Диор создал силуэт, который навсегда вошел в историю под названием *New Look*. «Европа устала от падающих бомб, ей хочется зажигать фейерверки», — объяснял Кристиан Диор. Маэстро вовсе не планировал революцию — просто хотел, чтобы женщины в послевоенной Европе «снова выглядели красивыми».

Дизайнер не освободил женщин от корсета, он вернул их обратно в «прекрасную эпоху», сумев предложить кардинально новый образ — тонкая талия, пышная юбка, узкая линия плеч. Благодаря *New Look* женщины вновь стали слабым полом, а сам Диор получил мировое признание.

Ив Анри Донá Матъё Сен-Лорáн - французский модельер, работавший в мире высокой моды с конца 1950-х до конца 1980-х годов, создатель модного дома своего имени. Он подарил миру новую женщину, свободную и властную, с этими качествами у него ассоциировался мужской костюм. С тех пор как Сен-Лоран эстетизировал смокинг под женское тело в 1966 году, этот

предмет уже женского гардероба по праву вошел в классику моды. Пожалуй, только ленивый дизайнер не предлагает из сезона в сезон свои вариации на тему смокинга. Что уж говорить о прочих мужских костюмах, навсегда вошедших в женский гардероб и адаптированных на все случаи жизни.

1.3. Мода 20 века.

С тех пор, как существует человечество, существует костюм, а, следовательно, и мода. Тысячелетиями, веками, годами на моду влияли войны, эпидемии, завоевания. В древнем Египте мода была стабильной в течении сотен лет. Но чем ближе к современности, тем короче временные периоды влияния. Историю моды 20-го века принято делить по десятилетиям – мода 20, 30, 40, 50-х годов и т.д. 21-й век характеризуется новыми скоростями изменения костюма.

Главное событие начала 20 века - это Первая мировая война и раскол стиля на рубеже веков. Военное время сильно повлияло на женское мировоззрение. Теперь дамы осваивают мужские профессии. Меняясь внутренне, женщины менялись и внешне. Например, предложенный Томосом Бёрберри тренчкот в качестве обмундирования солдатской армии не только прижился в повседневной жизни, но и стал легендой. Длина юбок становилась всё короче и короче. Пышные женские формы остаются в прошлом, наступает время культа молодости. Поддерживать худобу помогает спорт, который требует соответствующей одежды. Появляются женские купальники и мода на загар. В 1919 году Коко Шанель открыла в Париже Дом высокой моды. Её безупречно скроенные костюмы были предназначены для активной жизни современных дам. В 1926 году появляется бестселлер всех времен – маленькое черное платье. Женщины стали активно пользоваться косметикой. Появляются цветные лаки для ногтей, которые мгновенно становятся модным хитом. В 1922 году археолог Говард Картер, совершивший открытие гробницы Тутанхамона, невольно оказался виновником «египтомании», охватившей мир. Египетские цветовые сочетания стали главенствующими

детальями в модных образах. «Ревущие» 20-е обрели свое название благодаря динамичности искусства. Годы, переполненные красотой и стилем, положившие в сокровищницу мировой моды огромное количество новаторских идей, ставших вечным эталоном.

1.4. Высокая мода и Мода «от-cuture».

«От-cuture» – это категория очень дорогостоящей одежды, которая создается по индивидуальному замыслу художника-модельера (кутюрье) и изготавливается в эксклюзивном варианте.

Наряды от-кутюр обязательно имеют автора. Когда мы видим модели от известных домов мод, как Versace, Chanel, Montana, Ungaro, Gucci, Givenchy, SLAVA ZAITSEV, VALENTIN YUDASHKIN и других, мы узнаем их творения еще до того, как объявляют их авторов. Покупка такого костюма возможна только в самом Модном доме. Цены на наряды исчисляются сотнями тысяч долларов. Высокая мода оказывает первичное влияние на глобальные модные тенденции.

Одежда от-кутюр не предназначена для повседневной носки. Ее создают к специальному мероприятию и надевают всего несколько или один раз. Цель наряда — привлекать внимание и удивлять. Тем, кто далек от мира высокой моды, не всегда понятны дизайнерские решения, но со своей задачей они справляются.

1.5. Прет-а-порте.

Прет-а-порте («готовый к носке») – готовая одежда, создаваемая известными модельерами для массового производства.

Коллекции одежды класса прет-а-порте служат основным источником доходов Модных домов. Все модели изготавливаются в стандартных размерах, поскольку выпускаются для продажи в магазинах. Понятие прет-а-порте возникло в 50-х годах XX века.

С учетом использования материалов, фасонов и реализации дизайнерских идей прет-а-порте делится на несколько категорий.

Прет-а-порте де люкс - модели одежды из достаточно дорогих материалов, которые участвуют в показах. Они отражают самые передовые модные тенденции и не всегда бывают созданы для повседневной носки. Вещи из коллекций прет-а-порте второй категории стоят дешевле, предназначены для ежедневного использования. Прет-а-порте шьется на фабриках по эскизам модельера. Одежда всегда отражает актуальные тенденции сезона. Несмотря на «массовость» продукции, модели прет-а-порте де люкс в сложности шитья иногда способны соперничать с одеждой от кутюр.

В современном мире люди, интересующиеся модой, все чаще отдают предпочтение готовой одежде, нежели Высокой моде. Одежда от-кутюр рассчитана на узкий круг клиентов, одежда прет-а-порте имеет меньшую цену и более широкую сферу применения.

Глава 2. Современная мода.

2.1. Тенденции современной моды.

Разумеется, сегодня мы не носим то, что было модным 400 лет назад — вместе с эпохами менялась и мода. Однако современная индустрия находится на таком уровне и в такой стадии своего развития, что если и происходят изменения от сезона к сезону, то не радикальные. Уже не говоря о том, что периодически в моду возвращаются отдельные элементы из прошлого.

Мода в современном мире призвана играть роль своеобразного лакмуса, определяющего стиль жизни и социальный статус человека. С развитием человечества менялись и взгляды на красоту, стиль.

Справедливости ради стоит заметить, что стили современной моды самые разнообразные, а мода сегодня – гораздо демократичнее моды прошлых столетий. Нынешним модницам повезло – они могут выбирать тренды и

стили по своему усмотрению, с учетом индивидуальных особенностей внешности. Но без знания стилей и тенденций моды сделать это грамотно вряд ли получится.

Современные направления моды в одежде – прямые наследники моды прошлого. Чтобы понимать принципы развития моды и адекватно оценивать значимость трендов, необходимо обладать хотя бы минимальными знаниями об истории моды.

Вникать в тончайшие изменения развития моды не обязательно. Достаточно проанализировать и запомнить характерные черты модных периодов от начала 20 века до наших дней.

Времена, когда женщина не могла выйти на улицу в брюках, а юбки носили только мужчины-шотландцы, ушли в далекое прошлое. Наступает эра агендерной моды, которая стирает границы между полами и делает гардероб универсальным средством самовыражения. Недели моды последних нескольких сезонов показывают: между мужской и женской одеждой постепенно стираются гендерные границы, а стиль, цветовые решения и крой становятся более универсальными. Об этом говорит и то, что все больше брендов начинают отказываться от идеи проведения отдельных дефиле и представляют обе коллекции на одном шоу. На такие эксперименты уже решились Vetements, Versace, Thom Browne, Jacquemus, Gucci и многие другие модные дома. Дизайнеры объясняют это тем, что современное поколение все меньше внимания обращает на то, для кого была сшита конкретная вещь, и покупает ее только потому, что она нравится. Мужчины в женской одежде ищут более интересную цветовую гамму, разнообразие моделей и яркость. Женщины, которые покупают одежду в мужском отделе, ищут более качественные материалы и продуманные детали, наличие карманов и отсутствие раздражающих цветочков, страз и рисунков.

2.2. От современных трендов - к моде будущего.

Что касается будущего, думаю, одежда помимо своего прямого назначения будет выполнять функции гаджета — контролировать самочувствие, следить за температурой тела и окружающей вас средой. Технологии достигнут такого уровня, что наряды при необходимости можно будет трансформировать, то есть менять в зависимости от погоды или ситуации. Так, офисный наряд благодаря мобильному приложению превратится в коктейльное платье.

Я уверена, что в будущем в моду будут интегрированы высокие технологии (над некоторыми из них работают уже сейчас), которые будут отвечать за комфорт и эстетику. Конечно, для того, чтобы это носило массовый характер, на рынке должно быть несколько производителей, стоимость такой одежды должна быть доступной, а у потребителей должна быть возможность все это купить. Уже сегодня есть дизайнеры, которые выпускают высокотехнологичную одежду, правда, пока у них не всегда получается сделать ее одновременно стильной и функциональной. Так, в настоящее время уже изобретены платье с подогревом и наряд, который начинает сиять от одного лишь взгляда.

Одежда с помощью 3D-принтера (Изображение №22). 3D печать стала сейчас настолько доступна, быстра и проста в использовании, что может производить предметы гардероба всего за несколько минут. Модные дизайнеры уже не первый год представляют одежду, обувь и аксессуары, изготовленные на 3D-принтерах. Некоторые женщины теперь и сами рассматривают 3D-принтеры как альтернативу традиционному текстильному производству.

2.3. Сравнение моды прошлого и настоящего.

1. Ключевое отличие современной моды заключается в ее массовости.

Современные промышленные технологии позволяют массово производить

модную одежду, в отличие от индивидуального пошива для представителей привилегированных классов в прошлые эпохи.

2. Вторым отличием современной моды можно считать доступность. Любой человек может найти модные вещи в доступном ему ценовом диапазоне.
3. Третьим отличием современной моды является разнообразие стилей и направлений. На протяжении следующего столетия мода усложнялась, подстраивалась под национальные традиции и усовершенствовалась технологически. Важный сдвиг случился в середине XIX века, когда в женский гардероб стали проникать элементы из мужского. Кроме того, именно тогда появилась первая спортивная одежда.
4. Четвертым отличием современной моды является удобство. Яркие проявления стремления к удобству находят в современной моде отражение в таких трендах, как активное включение спортивных элементов в образ, свободный летящий крой вещей, оверсайз, использование трикотажной ткани и натуральных материалов.
5. Еще одним отличием современной моды можно считать открытость. Повсеместная открытость эскизов и наработок модельеров позволяет крупным фабрикам копировать фасоны, не тратя время на разработку.

2.4. Что такое стиль?

Стиль - отличительная особенность, индивидуальность человека, проявляющаяся при выборе одежды.

Стиль – это в первую очередь выражение себя. Он позволяет нам быть индивидуальными, эффектными и неповторимыми.

С помощью одежды люди показывают себя и свой внутренний мир.

Стиль складывается из очень многих факторов, за основу стиля важно взять особенности вашей личности, чтобы это выглядело гармонично. Стиль формируют одежда, манеры, образ жизни, возраст, вкусы человека и многое другое.

Иметь свой стиль – это выделяться из «серой массы» и не бояться показать себя.

2.5. Виды стилей.

Модницы сегодня могут выбирать один из множества модных стилей:

1. Классический стиль. Основные характеристики стиля — четкие линии, лаконичный дизайн, сдержанный декор или его отсутствие. Константы стиля — безупречное исполнение и высокое качество материалов. Выбор для офиса, важных встреч и формальных мероприятий (Изображение №1).
2. Женственный стиль. Силуэт “песочные часы”, плиссировка, воздушные формы и полупрозрачные вставки: самый романтичный стиль сопровождает девушек на свиданиях и торжествах. Основные правила — подчеркивать талию и открывать щиколотки (Изображение №2).
3. Ар-деко. Драпировки, блестки, воланы, изобилие декоративных элементов, бархат, мех, кружево, сияющие нити, стеклярус (Изображение №3).
4. Анимализм. Звериные элементы в одежде — рискованный, но оправданный способ привлечь внимание и создать ультрамодный лук (Изображение №4).
5. Восточный стиль. Струящиеся ткани, изящные орнаменты, замысловатые разрезы, многообразие выверенных деталей и сдержанная длина: элементы восточного стиля в одежде окутывают образ таинственностью и элегантностью (Изображение №5).

6. Винтажный стиль. Стиль интегрирует в себе отсылки к культовым веяниям моды разных десятилетий и требует тщательного внимания к деталям. Его главные черты — традиционные принты (горошек, полоска, клетка), приглушенная палитра, стильные ретро-силуэты и преимущественно натуральные ткани (Изображение №6).
7. «Гаучо». Стиль с необычным названием объединяет этнические и ковбойские элементы. Одежда к нему относится соответствующая: шляпы, накидки, пончо, широкие ремни, казаки, туники, шаровары и стильные кюлоты. Здесь преобладают кожа и замша, встречаются кисточки и бахрома (Изображение №7).
8. Гранж. Кожа, заклепки, металлические вставки, брутальные аксессуары и total black-луки — неперенные атрибуты ультрамодного гранжевого стиля (Изображение №8).
9. Городской шик. Качественная одежда простого кроя, дополненная необычными аксессуарами, сочетания разных фактур, уместность и комфорт — ключевые черты современного городского стиля (Изображение №9).
10. Стиль «Преппи». Возникший в Америке в 50-х годах прошлого века, стиль характеризовал одежду студентов престижных колледжей. Преппи присущи черты делового стиля и smart casual. Шерстяные мини-юбки, жилеты из твида, хрустящие рубашки, плиссированные сарафаны, поло, блейзеры в клетку, свитшоты и кардиганы — одежда в лучших традициях популярных фильмов об американских подростках (Изображение №10).
11. Авангардный стиль. Авангард — отступление от правил, поиск нового, эксперименты и смелые комбинации. Среди других стилей одежды его выделяют нестандартные цветовые решения, броские аксессуары, замысловатые силуэты, асимметрия и сложные фактуры (Изображение №11).

12. Минимализм. Стиль предполагает не отказ от полного вещей шкафа, а осознанный подход к моде и собственному выбору. Монохромная палитра, свободные силуэты и выдержанная простота (Изображение №12).
13. Стиль «Футуризм». «Стальной» стиль объединяет металлические оттенки, нестандартные формы и гипертрофированные объемы. Блестящие пуховики, объемные кроссовки, сияющие платья, подчеркивающие изгибы, — одежда, в которой нельзя остаться незамеченной (Изображение №13).
14. Скандинавский стиль. Уютный, лаконичный и расслабленный, стиль идеально подходит женщинам, которые хотят провести осень и зиму в комфортной и добротной одежде (Изображение №14).
15. Стиль «Эко». Стиль одежды для тех, кто ведет здоровый образ жизни и заботится об окружающей среде. Природная палитра и несложный крой — часто встречающиеся, но необязательные характеристики. Женский наряд вполне может быть ярким и красочным — самое главное, чтобы ткани были натуральными, а процесс изготовления наносил как можно меньший ущерб природе (Изображение №15).
16. Стиль «Денди». Фактурные пиджаки, строгие рубашки, щеголеватые галстуки и бабочки, шляпы, оксфорды и лоферы: одежда денди в женской интерпретации транслирует уверенность, ухоженность и приверженность личным ценностям (Изображение №16).
17. Стиль «New look». Один из самых роскошных стилей всех времен — стал символом такого желанного возвращения к нормальной жизни после войны, окончания периода лишений и вынужденного аскетизма. Светлые тона, выверенные силуэты, некоторая нарочитость фасонов одежды и вдохновение романтизмом 19 века — основные черты сотворенного Диором стиля (Изображение №17).

18. Стиль Бохо. Свобода творчества и самовыражения, беспечность и отказ от правил, запоминающиеся орнаменты и узоры, этнические элементы (Изображение №18).
19. Стиль Сафари. Разнообразные модели одежды в африканском стиле. Все оттенки бежевого, стильные накладные карманы и крупные пуговицы — узнаваемые элементы направления. Помимо одежды, присмотритесь к стильным аксессуарам в природных оттенках — сумкам, ремням, шляпам и шарфам (Изображение №19).
20. Готический стиль. характеризуется доминированием черного цвета, драпировок, и тяжеловесных форм. Аристократичность, выражение упаднических настроений и душевных порывов при помощи одежды (Изображение №20).

Как насчет смешения стилей? Сейчас в стилистическом смешении нет ничего удивительного, но вот еще каких-то 30 лет назад об этом не было и речи: кутюр сочетался с кутюром, повседневная одежда с повседневной. Только благодаря смелости взглядов Анны Винтур в свет вышла революционная для того времени ноябрьская обложка Vogue USA 1988 года (Изображение №21). С тех пор началась эта увлекательная демократизация и практически полная вседозволенность в сочетаниях. Сейчас можно смешивать не только люксовые бренды с масс-маркетом, но и различные по стилистике изделия. И никого же уже не удивляют платья с кроссовками.

Если отвечать на вопрос, что можно смешивать, а что нет, краткий ответ такой: можно все! Ну а если Вы еще не так уверенно себя чувствуете в смелых сочетаниях, начните с малого – смешайте в одном комплекте только 2 направления.

2.6. Чем стиль отличается от моды.

В отличие от моды, продиктованной брендами и дизайнерами, стиль каждый выбирает себе сам. Он может формироваться под влиянием разных факторов:

- социального статуса;
- вида деятельности;
- принадлежности к какой-либо субкультуре;
- образа жизни;
- убеждений и личных вкусов.

Но в то же время одеться стильно — не значит надеть сразу все, что нравится. Это навык гармонично сочетать одежду, подбирать ее по типу фигуры и телосложению.

Заключение

С помощью одежды человек создает для себя некий образ, чтобы окружающие воспринимали его так, как он сам этого хочет. При этом в гардеробе будут присутствовать личностные особенности: какие-то предпочтения в крое изделия, в рисунке, цветовой гамме. Так во внешнем виде человека совмещаются две его стороны: «Я» идеальное (каким он хочет быть) и «Я» реальное (какой он есть на самом деле).

Многое можно сказать о человеке по его внешнему виду, сделать некие выводы о его образе жизни, стиле, социальном положении. По выражению американского писателя Ральфа Уолдо Эмерсона: «Стиль человека – это голос его души». Действительно, в своей манере одеваться человек, так или иначе, проявляет свои черты характера и темперамента. Предпочитаемая цветовая палитра тоже может охарактеризовать человека и его эмоциональное состояние. «Изменяется состояние – меняется и отношение к цвету. Поэтому выбираемый цвет есть индикатор нашего самочувствия и настроения». «Если субъективная предрасположенность к цвету говорит о внутреннем мире человека, то одновременно с этим и о способе его мышления, чувствах и поступках. Внутренний склад человека, его внутренняя структура отражаются в его персональном цветовосприятии».

Одежда стала неотъемлемой частью социальной активности человека. Она способствует как самовыражению личности так общению между индивидуумами. В своих предпочтениях в одежде человек выражает отношение к себе и к окружающим, характеризует себя как личность. Формирование своего стиля, имиджа напрямую зависит от динамичности образа жизни. Именно внешний вид помогает нам «прочитать» индивидуальные качества человека. Все мы одеваемся в соответствии тому, кем мы являемся или хотим являться. И как сказала Софи Лорен: «Одежда – самое простое средство раскрытия личности».

Список используемой литературы

- https://www.thevoicemag.ru/fashion/how_to/smeshenie-stiley-chno-mozhno-i-nelzya/
- <https://wellconstruction.clothing/dizayn/smeshenie-stiley-v-odezhde>
- <https://dzen.ru/a/X-SIU6vO9WYVIcbk>
- https://dzen.ru/media/os_atelier/chno-takoe-haute-couture-vysokaia-moda-kto-ee-sozdaet-i-kto-pokupaet-63022df8af347b31a1e56ea3
- <https://www.nur.kz/family/beauty/1735349-chno-takoe-moda-i-stil/>
- <https://www.bvn.ru/blog/bazovaya-kafedra-ktid-isoip-f-dgtu/lektsiya-2-vvodniy-kurs-kontseptsiya-razvitiya-professionalizma/>
- <https://thedb.ru/items/Chem-moda-proshlyh-stoletij-otlichaetsja-ot-sovremennoj/>
- <https://www.eg.ru/trend/820264-kakoy-stanet-moda-budushchego-samyelyubopytnye-prognozy-083565/>
- <https://www.casual-info.ru/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B.%20%D0%9A%D0%B0%D0%BA%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0/>
- <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/2152/>
- <https://moddam.ru/klassicheskii-stil-odezdu-2022>
- <https://vplate.ru/stili-odejdy/ar-deko/>
- <https://vplate.ru/stili-odejdy/moda-20-e-gody/>
- <https://dzen.ru/a/X-SIU6vO9WYVIcbk>
- <https://vektor.us/blog/odezhda-na-3d-printere.html#kak-sozdaetsya-odezhda-na-3d-printere>
- <https://journalpro.ru/articles/odezhda-kak-sposob-samovyrazheniya-i-prezentatsii-lichnosti/>
- <https://archive.vogue.com/issue/19881101>

Приложение 1.

Анкета для подростков 9-11 классов.

1) Следите ли вы за модой?

А) слежу за модой и покупаю последние новинки Б) придерживаюсь моды, но не всегда слежу за модными трендами В) не слежу за модой

2) Считаете ли вы себя модной (ым)?

А) да Б) нет В) затрудняюсь ответить

3) Откуда вы узнаете о последних новостях из мира моды?

А) иллюстрированные модные журналы Б) телевизор В) интернет
Г) общение с друзьями и знакомыми Д) не интересуюсь новостями моды

4) Цветовая гамма вашего гардероба зависит от:

А) внешности Б) настроения В) времени года Г) модных тенденций

5) Какой стиль в одежде вы предпочитаете?

А) спортивный Б) классический В) casual (повседневный, удобный, простой)
Г) неформальный Д) я не придерживаюсь никакого стиля

6) Где вы чаще всего покупаете одежду?

А) магазины Б) бутики В) рынки Г) шью на заказ Д) шью самостоятельно
Е) покупаю в магазине, но добавляю свои элементы

7) Чем вы руководствуетесь при выборе одежды?

А) у меня сложился свой стиль, я его придерживаюсь Б) модными тенденциями В) ношу то же, что мои друзья Г) не задумываюсь над этим

8) Как окружающие воспринимают вашу манеру одеваться?

А) на улице на меня часто обращают внимание Б) для моих друзей не имеет значение как я одеваюсь В) моим близким нравится мой стиль в одежде
Г) меня критикуют за мою манеру одеваться

9) Что для вас одежда?

А) способ самовыражения Б) имеет значение только удобство
В) уверенность в себе Г) отражение внутреннего состояния Д) одежда просто одежда

Результаты анкетирования.

Вопрос	Варианты ответов	Кол-во ответов (чел.)	Удельный вес (%)
1) Следите ли вы за модой?	А) слежу за модой и покупаю последние новинки	1	2%
	Б) придерживаюсь моды, но не всегда слежу за модными трендами	32	78%
	В) не слежу за модой	8	20%
2) Считаете ли вы себя модной (ым)?	А) да	26	63%
	Б) нет	4	10%
	В) затрудняюсь ответить	11	27%
3) Откуда вы узнаете о последних новостях из мира моды?	А) иллюстрированные модные журналы	1	3%
	Б) телевизор	1	3%
	В) интернет	29	71%
	Г) общение с друзьями и знакомыми	3	7%
4) Цветовая гамма вашего гардероба зависит от:	Д) не интересуюсь новостями моды	7	17%
	А) внешности	14	34%
	Б) настроения	30	73%
	В) времени года	8	19%
5) Какой стиль в одежде вы предпочитаете?	Г) модных тенденций	6	14%
	А) спортивный	10	23%
	Б) классический	22	52%
	В) casual	27	64%
	Г) неформальный	3	7%
		9	21%

	Д) я не придерживаюсь никакого стиля		
6) Где вы чаще всего покупаете одежду?	А) магазины Б) бутики В) рынки Г) шью на заказ Д) шью самостоятельно Е) покупаю в магазине, но добавляю свои элементы	37 15 2 2 2 4	90% 36% 4% 4% 4% 9%
7) Чем вы руководствуетесь при выборе одежды?	А) у меня сложился свой стиль, я его придерживаюсь Б) модными тенденциями В) ношу то же, что мои друзья Г) не задумываюсь над этим	29 3 0 11	70% 7% 0% 26%
8) Как окружающие воспринимают вашу манеру одеваться?	А) на улице на меня часто обращают внимание Б) для моих друзей не имеет значение как я одеваюсь В) моим близким нравится мой стиль в одежде Г) меня критикуют за мою манеру одеваться	5 20 16 0	12% 49% 39% 0%
9) Что для вас одежда?	А) способ самовыражения Б) имеет значение только удобство В) уверенность в себе Г) отражение внутреннего состояния Д) одежда просто одежда	7 9 13 4 8	17% 22% 32% 10% 19%

Анкетирование показало, что молодежная аудитория интересуется модой, но не следует бездумно модным трендам, выбирает одежду в соответствии со своим вкусом и образом жизни. Большинство придерживается своего стиля, сложившегося на основе близких им тенденций в современной моде и собственных предпочтений.

Приложение 2.

Изображение №1



Изображение №2

Изображение №3



Изображение №4



Изображение №5



Изображение №6



Изображение №7



Изображение №8



Изображение №9



Изображение №10



Изображение №11



Изображение №12



Изображение №13

Изображение №14



Изображение №15



Изображение №16



Изображение №17



Изображение №18



Изображение №19

Изображение №20



Изображение №21

Изображение №22

