муниципальное общеобразовательное автономное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 2»

**Исследовательский проект**

**«История возникновения благотворительности в России.**

**Прошлое и современность»**

Автор проекта:

Айткулов А.А., 10а класс

МОАУ «СОШ №2»

Руководитель проекта:

Алантьева Е.В.

учитель истории и обществознания

**2023**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[Введение 3](#_Toc150597296)

[Глава 1. Теоретические вопросы благотворительности 5](#_Toc150597297)

[1.1. Сущность понятия «благотворительность» 5](#_Toc150597298)

[1.2. История благотворительности в царской России 9](#_Toc150597299)

[1.3. История благотворительности в СССР 12](#_Toc150597300)

[1.4. Благотворительность в постреформенной России 13](#_Toc150597301)

[Глава 2. Практическая часть 17](#_Toc150597302)

[2.1. Социологический опрос 17](#_Toc150597303)

[2.2. Анализ статистики благотворительности в РФ 19](#_Toc150597304)

[2.3. Благотворительные фонды 22](#_Toc150597305)

[Заключение 25](#_Toc150597306)

[Список использованных источников 27](#_Toc150597307)

[Приложение 1 28](#_Toc150597308)

# Введение

В СМИ довольно часто появляются сообщения о перечислении благотворительных сумм в детские дома, на счета отдельных людей, в больницы, научные центры и т.д. Причем люди жертвуют самые разные суммы: от нескольких рублей до нескольких миллионов. И если благотворительность в небольших суммах для большинства людей ясна и понятна, то многомиллионная благотворительность для многих остается загадкой.

Сегодня благотворительность - это один из способов найти компромисс между бизнесом и обществом, между властью, бизнесом и некоммерческим сектором, между различными социальными группами. Благотворительность и милосердие конкретного человека - это способность делать добро другим по велению собственного сердца.

Как социальное явление благотворительность в России имеет свою историю и традиции, насчитывающие более тысячи лет. В историческом процессе она прошла через различные формы: от простой милостыни нищим до организованной государственной системы социальной защиты в сочетании с различными видами общественной и частной благотворительной деятельности.

**Актуальность темы** моего проекта заключается в том, что благотворительность играет важнейшую социальную роль как одна из форм компенсации недостатков перераспределения общественных благ. Благотворительность как вид социальной деятельности имеет важнейшее значение. Значение благотворительности как социального института трудно переоценить. Благотворительность играет важную роль и как средство компенсации недостатков перераспределения общественных благ (материальных и нематериальных), и как способ реализации человеком своей духовной потребности в помощи другим, и как важнейший инструмент самоорганизации общества.

**Объект** проекта: благотворительность.

**Предмет** проекта: история развития благотворительности в России.

**Гипотеза** проекта: благотворительность – это показатель сильного государства и духовного развития человека.

**Цель** проекта: проанализировать процесс появления и развития благотворительности в России.

**Задачи** проекта:

- выявить сущность понятия «благотворительность»;

- рассмотреть историю благотворительности в царской России, в СССР и в постреформенной России;

- провести социологический опрос;

- проанализировать статистику благотворительности и работу благотворительных фондов.

**Методы исследования**:

- анализ литературы по теме исследования;

- анализ источников Интернет;

- аналитический;

- исторический;

- социологический опрос.

**Практическая значимость** проекта: материалы проекта предназначены для широкого круга читателей. Проект содержит интересный материал по истории благотворительности в России.

**Проектный продукт**: буклет «Выдающиеся благотворители России».

# Глава 1. Теоретические вопросы благотворительности

## 1.1. Сущность понятия «благотворительность»

Благотворительность – это добровольное и бескорыстное оказание помощи нуждающимся людям или общественным организациям. Этот принцип основан на человеческой эмпатии и стремлении помочь тем, кто нуждается в поддержке.

Благотворительность может быть направлена как на помощь отдельным лицам, так и на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности.

Основная цель благотворительности заключается в улучшении жизни людей, которые испытывают различные формы бедности, заболеваний, насилия, дискриминации и других негативных обстоятельств. Оказание помощи может включать в себя финансовую поддержку, предоставление материальных благ, организацию медицинских услуг, образовательных программ, социальной поддержки и других видов помощи.

Основные принципы благотворительности включают [8]:

- Добровольность. Благотворительная помощь предоставляется добровольно и основывается на инициативе конкретных людей или организаций.

- Бескорыстность. Благотворительность не ожидает получения личной выгоды или возврата благодарности, она осуществляется ради блага других людей и общества в целом.

- Направленность на нужды. Благотворительная помощь решает конкретные проблемы и удовлетворяет основные потребности нуждающихся.

- Транспарентность. Организации и люди, оказывающие благотворительность, должны быть открытыми и прозрачными в отношении своей деятельности и использования полученных средств.

- Социальное воздействие. Благотворительность направлена на преодоление неравенства, бедности и других социальных проблем в обществе и способствует созданию более справедливого и гуманного мира.

Благотворительность следует отличать от меценатства. Меценат гораздо более сложная и, в некотором смысле более востребованная фигура, нежели благотворитель.

Дело в том, что благотворитель – это помощник в некоторых социальных проектах и процессах за свой счёт. Это явление разовое, не программное. Безусловно нужное, но сугубо тактическое, оперативное, локальное. Зачастую благотворитель даже не вникает, во что вкладываются деньги: надо – так надо.

Меценат – это явление в социальном процессе стратегического порядка. Он – организатор социального процесса, то есть общественно значимого и – что главное – при наличии доли своего частного интереса.

Как сразу становится понятно, ситуация усложняется: там, где есть частный интерес, стразу вырастают подозрения в корысти. В этом и разница. Если благотворитель – подарил что-то дому престарелых и забыл об этом, корысти никакой нет – кроме общего душевного удовлетворения. А вот в меценатстве есть [8].

Меценат, как правило, имеет дело с социальными рисками, направленными в будущее, а значит работает с социальными проектами, где необходимо постоянное финансирование, нацеленное на создание социально важного продукта – тогда как благотворитель работает с социально незащищенными явлениями. Это совершенно разные вещи: усилия мецената направлены в будущее – в создание нового явление, а благотворителя – в страховые процессы, где не успевает работать государство. То есть благотворитель работает с рисками прошлого, а меценат с рисками будущего.

Классический пример – П.М. Третьяков, заложивший основу галереи мирового масштаба, оставившему стране на свои деньги шедевры. Даже большевики не посмели стереть его имя с галереи.

Один раз дать денег сиротскому приюту одно, а другое дело построить его и содержать, воспитывая сирот-детей на постоянной основе. Совсем разные вещи, совершенно разные технологии и ответственность. Третьякова никак нельзя назвать благотворителем – он поощрял искусство, покупая его в свою коллекцию, тем самым работая и на себя, и художественный прорыв страны.

Тогда что означает эта разница – меценатства и благотворительности? Она означает, что меценатство – более сложный и ответственный вид социальной деятельности, требующий от государства более внимательного и тонкого к нему отношения, несмотря на то, что в меценатстве заложен и личный интерес [4]. Для большей наглядности различия меценатства и благотворительности представим рисунок 1.

Различие между меценатством и благотворительностью

Меценатство

Благотворительность

Разовые акции помощи;

Направлена на различные дела, разных людей

Постоянное участие в проекте;

Направлено на конкретное дело

Савва Мамонтов - основал Московскую частную русскую оперу;

Павел Третьяков основал Третьяковскую галерею

Константин Хабенский жертвует детям на лечение от рака;

Наталья Водянова основала Фонд «Обнаженные сердца», который помогает детям, пострадавшим в ЧС

Рисунок 1 – Различия между меценатством и благотворительностью

Но при этом никто не станет спорить, что среди меценатов есть и капризные сумасброды, которые могут финансировать гнусные проекты. Но тогда это не называется меценатством, а сумасбродством. Значит о меценатстве можно судить по результату, а не по процессу вложений.

Это значит, что законодательство о меценатстве должно отразить несколько принципиальных вещей: фундаментальное различие между меценатством и благотворительностью, подчеркнув их несинонимичность. Второе – более сложную работу государственных органов с меценатами – на уровне договоров и соглашений с государством. Часто меценаты многого не просят: внимание и включение их проектов в социальные программы. Часто это происходит, но до сих пор с подозрением и пристрастием.

Главный вопрос один: если государство будет поощрять, помогать меценату, к примеру, налоговыми льготами – остается ли тогда частный проект частным? Разве государство не имеет право на долю в нём? – такая логика крутится в сознании: вложения должны вроде бы превращаться в долю [4].

Между тем, если посмотреть шире, то что такое меценатство? – это инвестиции в страну. Мы все охотимся за инвестициями по миру, а здесь свои вкладываются – тогда почему налоговые поощрения не могут быть ответом на шаг доверия к стране в лице меценатов? Ведь инвестор стоит иногда больше, чем налогоплательщик!

Однако в сознании многих людей благотворительность и меценатство являются синонимами, поэтому в данном проекте мы будем говорить и о благотворителях, и о меценатах.

Таким образом, благотворительность является важным элементом гражданского общества и способствует развитию солидарности и социальной ответственности. Благодаря благотворительным действиям, мы можем помочь другим людям и внести положительный вклад в улучшение состояния мира вокруг нас.

## 1.2. История благотворительности в царской России

Зарождение благотворительности в Киевской Руси связано с принятием христианства. Киевский князь Владимир своим Уставом 996 года официально возложил на духовенство обязанность заниматься общественной благотворительностью, установив десятину на содержание монастырей, церквей и больниц. На протяжении многих веков церковь и монастыри оставались центром социальной помощи престарелым, бедным и больным. Сам князь Владимир служил примером сострадания к людям и был "истинным отцом бедных". В старой России помощь бедным была делом индивидуальным и не входила в круг государственных обязанностей.

Отличительной чертой благотворительности этого времени была "слепая" раздача милостыни, при которой бедняков не исследовали и не расспрашивали.

В Средние века благотворительность была одним из основных направлений деятельности братств. Сиротские приюты братств назывались шпиталями и предназначались для тех, кто не мог жить самостоятельно своим трудом.

Начиная с царя Ивана IV Грозного, начался процесс принятия законов о благотворительности в масштабах государственной политики. Принимались законы о помощи различным нуждающимся группам населения, создавались благотворительные учреждения как из государственной казны, так и на частные пожертвования.

Первый русский царь из династии Романовых Михаил Федорович поручил Патриаршему приказу открыть сиротские приюты. В 1635 году Михаил Федорович пожертвовал землю под новый Покровский монастырь (район современной Таганской улицы в Москве). Позднее, при царе Алексее Михайловиче, были созданы специальные приказы для призрения бедных [2].

Накануне Рождества и Пасхи, в ознаменование военных побед или рождения наследников, царь и его приближенные посещали тюрьмы и богадельни, где раздавали милостыню. Примеру царя следовали его приближенные, духовенство и городская знать. Паломники, сумасшедшие и бродяги постоянно жили в царском дворце с полным запасом провизии.

Близкий советник царя Алексея Михайловича Федор Ртищев был видным московским меценатом. Он первым в России попытался объединить частную и общественную благотворительность. Во время войн с Речью Посполитой и Швецией (1654-1656 гг.) Ртищев организовал несколько госпиталей для раненых солдат, причем не только русских, но и пленных поляков и шведов. На личные и государственные средства он выкупал русских солдат из плена. По своей инициативе он собирал на улицах Москвы калек, больных, стариков и даже пьяниц и доставлял их в специальные дома, где они лечились или содержались до конца своих дней [2].

В 1682 году, в царствование Федора Алексеевича, был издан указ об открытии домов для беспризорных детей, где их обучали грамоте, ремеслам и наукам.

Эпоха Петра I характеризовалась преследованием профессионального попрошайничества, но в то же время предпринимались усилия по организации благотворительности для действительно нуждающихся. Законодательство того времени предписывало помещать непригодных к работе людей в больницы и богадельни, раздавать «кормовые» деньги престарелым и калекам, организовывать больницы для незаконнорожденных детей, заботиться о благосостоянии воинского сословия.

В 1775 году при императрице Екатерине II были учреждены Приказы общественного призрения, на которые возлагалась забота о содержании больниц, богаделен, сиротских приютов, работных домов и домов для душевнобольных. Средства на их содержание поступали в основном за счет пожертвований частных лиц и учреждений, а также за счет государственных субсидий [1].

Продолжила традиции благотворительности и много сделала для их расширения и укрепления супруга Павла I императрица Мария Федоровна. В ноябре 1796 года она встала во главе Воспитательного общества благородных девиц – так в стране появилась одна из крупнейших филантропических организаций дореволюционной России, вошедшая в историю под названием «Учреждения императрицы Марии Федоровны». Основными направлениями деятельности «Учреждений» и самой императрицы были помощь детям, инвалидам, вдовам и престарелым [1].

Особое развитие частная благотворительность получила в царствование Александра I. При Александре I благотворительность в области образования стала координироваться созданным в 1802 году Министерством народного просвещения. Супруга Александра I императрица Елизавета Алексеевна учредила Императорское благотворительное общество и Женское патриотическое общество. При обществе действовали богадельни, бесплатные и дешевые квартиры, ночлежные приюты, столовые, швейные мастерские, амбулатории и больницы. Финансовую основу составляли пожертвования частных лиц и целых поместий.

В России существовали многочисленные династии купцов и промышленников, жертвовавших средства на благотворительность и дела милосердия. Имена меценатов из купеческой династии Строговых, купеческой династии Босовых, династии предпринимателей-производителей Демидовых были известны всей стране [1].

Царствование императоров Александра II, Александра III и Николая II было золотым временем благотворительности и милосердия. В это время начала формироваться целая система попечительства. Среди представителей царствующего Дома Романовых были настоящие подвижники благотворительности и милосердия: императрицы Мария Александровна, Александра Федоровна, Мария Федоровна (мать Николая II), великие княжны Елизавета Федоровна, Александра Петровна, близкая родственница императорской семьи, принц Петр Ольденбургский - попечитель Киевского дома призрения бедных, покровитель Офтальмологической больницы. Многие члены Дома Романовых использовали свои средства на строительство благотворительных учреждений, приютов и богаделен, активно спонсировали благотворительные заведения.

С конца XVIII в. обнаруживаются проявления благотворительности в виде меценатства, составления крупных библиотек, коллекций, создания картинных галерей, театров и т.д. В историю России вошли меценаты Третьяков, Мамонтов, Бахрушин, Морозов, Прохоров, Щукин, Найденов, Боткин и многие другие [1].

Таким образом, зародившись в Киевской Руси, благотворительность в царское время стало делом добровольным, примером которому стала царская семья. Затем благотворительность переросла в меценатство.

## 1.3. История благотворительности в СССР

Традиции российской благотворительности были прерваны революцией 1917 года. Вскоре все фонды общественных и частных благотворительных организаций были национализированы, их имущество перешло в собственность государства, а сами организации были упразднены специальными декретами [3].

Характерной чертой советского периода российской истории стало провозглашение полной ответственности государства за решение всех социальных проблем, что практически исключало необходимость существования общественных благотворительных организаций, хотя наличие острых социальных проблем, например, массовая беспризорность детей, вынуждало общество даже на этом этапе организовывать формы благотворительности и милосердия (Детский фонд имени Ленина).

В то же время существовало Общество Красного Креста и Красного Полумесяца, в функции которого входила подготовка медсестер для оказания первой помощи пострадавшим. Вместо сбора пожертвований это общество, помимо государственных дотаций, собирало членские взносы практически со всего взрослого населения страны.

В годы Великой Отечественной войны был возрожден обычай добровольных пожертвований (на нужды обороны), однако эти пожертвования, как правило, поступали на счета государственных банков [3].

Попытки возродить частную благотворительность в СССР сводились к добровольно-принудительной процедуре изъятия членских взносов в добровольные общества при получении зарплаты в этих организациях. Такие взносы не требовали серьезного осмысления и понимания того, на что собираются деньги и на что они тратятся.

В годы перестройки было провозглашено создание нескольких фондов, которые должны были охватить своей деятельностью всю территорию государства: Фонд культуры, Детский фонд, Фонд милосердия и здоровья. По смыслу уставов, принятых учредительными конференциями, это были благотворительные организации.

Таким образом, во времена СССР заботу о нуждающихся взяло на себя государство. Немногочисленные фонды взимали взносы, но люди не имели представления о том, куда и как они расходуются.

## 1.4. Благотворительность в постреформенной России

Первыми активными благотворителями в постреформенной России в начале 1990-х годов стали зарубежные грантодатели и благотворительные фонды, такие, как Фонд Форда, Фонд Макартуров, британский благотворительный фонд Charities Aid Foundation, Всемирный фонд дикой природы (WWF), Фонд Чарльза Стюарта Мотта, Фонд Сороса. Поддерживая отдельные социальные, культурные и научные проекты, они оказывали помощь российским ученым, талантливым музыкантам, художникам. Расширяя свою деятельность, эти фонды открывали свои отделения в России.

Также в России начали действовать международные благотворительные организации – Врачи без границ, Врачи мира, Армия спасения, Международный Красный Крест [3].

Следующим этапом развития благотворительности стало создание российских благотворительных фондов, специализирующихся в разных сферах: поддержке научных, учебных проектов, семей погибших и раненых военнослужащих, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и другие нужды. Такими организациями стали фонд Владимира Потанина, Фонд Дмитрия Зимина «Династия», фонд «Виктория», «Фонд культурных инициатив» и другие.

Мстислав Ростропович стал одним из первых меценатов современности. Следует также упомянуть Галину Вишневскую, Владимира Спивакова и Владимира Крайнева. Эти люди стали основателями и активными участниками благотворительных фондов, поддерживающих русскую национальную культуру.

Сегодня благотворительность изменилась. Появились информационные технологии, государство проводит такую политику, когда бизнесу выгодно быть благотворителем.

Для многих компаний благотворительные проекты являются частью корпоративной культуры. А когда помощь становится нормой, она не прекращается даже в трудные времена, хотя ее формат может меняться [5].

Руководители некоторых фондов рассказывают, что сократился поток дорогостоящих ежемесячных платежей от частных лиц, заморожены проекты с российскими представительствами международных компаний. В то же время выросло число таких форматов, когда компании вовлекают человека в благотворительность за то, что он может помочь небольшой суммой денег и минимальными усилиями. Например, «Яндекс» позволяет округлить счет в пользу благотворительности при заказе еды или такси, а «Тинькофф» предлагает перевести cashback с карты в один из благотворительных фондов.

На современном этапе происходит создание объединений различных фондов, способных оказывать более масштабную помощь. Формальные и неформальные объединения различных донорских организаций – одна из общемировых тенденций последних 10-15 лет. В России на сегодня наиболее известно Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум доноров», объединяющее фонды, агентства международной помощи, двусторонние и международные организации, а также организации, выполняющие программы технической помощи и корпоративный бизнес. Большое развитие получила благотворительная деятельность отдельных коммерческих компаний.

Благодаря развитию электронных технологий в современной России каждый может стать благотворителем, даже не выходя из дома. Например, в рамках Первой национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью» действует «Электронный ящик» для помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями. Платформа облегчает процесс пожертвования и позволяет отслеживать использование средств. Любой желающий может разместить благотворительный ящик на странице своего блога, на корпоративном или частном сайте [5].

Перевести деньги может любой человек, имеющий электронный кошелек на «Яндекс.Деньгах». Собранные с помощью приложения средства можно вывести на банковскую карту или получить наличными.

Пожертвования через терминалы экспресс-оплаты - распространенный способ участия в благотворительной деятельности. Практически во всех терминальных системах (QIWI и др.) существуют специальные разделы для благотворительности. Пользователь выбирает соответствующий раздел, вводит свой номер телефона и отправляет деньги.

Пожертвования через sms: способ помощи нуждающимся, который становится все более популярным. Чтобы перевести пожертвование, достаточно отправить сообщение на короткий номер, предоставленный оператором мобильной связи, в один из благотворительных ящиков.

Одной из основных проблем развития благотворительности в России на современном этапе является отсутствие в законодательной базе закона о меценатстве, который означал бы налоговые льготы для предпринимателей, жертвующих деньги на культурные и другие благотворительные проекты.

По данным благотворительной статистики, Россия занимает 127-е место из 150 в международном индексе благотворительности. В России благотворительностью занимается 20% населения, в то время как в США - 60%. Многие эксперты сходятся во мнении, что поддержка благотворительности сегодня нуждается в хорошо выстроенном «зеленом коридоре» [7].

Таким образом, в современной России многое делается для того, чтобы бизнес и рядовые граждане могли проявлять благотворительность. Однако охват населения благотворительностью в Российской Федерации ниже, чем в других развитых странах.

# Глава 2. Практическая часть

## 2.1. Социологический опрос

Мне захотелось понять, что знают о благотворительности мои одноклассники и как они к ней относятся. Для этого мной был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 30 учащихся старших классов. Вопросы анкеты представлены в Приложении 1.

Ответы на первый вопрос представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Ответы на 1 вопрос

Ответы на первый вопрос позволили сделать вывод, что большинство участников опроса знают, что такое благотворительность.

Ответы на второй вопрос представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Ответы на 2 вопрос

Ответы на второй вопрос позволили сделать вывод, что большинство участников опроса источниками информации о нуждающихся в благотворительной помощи считают СМИ и волонтеров.

Ответы на третий вопрос представлены на рисунке 4.

Рисунок 4 – Ответы на 3 вопрос

Ответы на третий вопрос позволили сделать вывод, что большинство участников опроса считают, что больные дети больше всего нуждаются в благотворительности.

Ответы на четвертый вопрос представлены на рисунке 5.

Рисунок 5 – Ответы на 4 вопрос

Ответы на четвертый вопрос позволили сделать вывод, что абсолютное большинство участников опроса ответили, что в будущем обязательно будут заниматься благотворительностью. Никто не ответил, что в будущем не будут заниматься этим.

Таким образом, социологический опрос показал, что учащиеся нашей школы знают, что такое благотворительность, СМИ и волонтеры, по их мнению, являются главными информаторами о нуждающихся в благотворительности, именно больные дети нуждаются в благотворительной помощи и сами готовы ее оказывать в будущем.

## 2.2. Анализ статистики благотворительности в РФ

С 2010 года английская компания Charities Aid Foundation (CAF) и американский Институт Гэллапа, который занимается изучением общественного мнения, публикует Всемирный индекс благотворительности.

Чтобы оценить уровень благотворительности жителей разных государств, исследователи задают им три вопроса [6]:

1. Помогали ли вы незнакомцам за последний месяц?

2. Переводили ли вы деньги благотворительным организациям или фондам деньги за последний месяц?

3. Занимались ли вы волонтерством в какой-либо организации за последний месяц?

Согласно данному исследованию, в 2022 году россияне по уровню благотворительности находились на 30-м месте.

ВЦИОМ также проводило свое исследование благотворительности в России.

Дальше данные для анализа из всех отчетов взяты за 2022 год.

На рисунке 6 представлено, как именно россияне помогали нуждающимся в благотворительной помощи [6].

Рисунок 6 – Как россияне помогали нуждающимся в 2022 году.

В соответствии с рисунком 6, самая распространенная помощь оказывалась незнакомцам. Меньше всего люди занимались волонтерством.

Если верить другим исследованиям, в благотворительности участвует гораздо больше россиян, просто делают пожертвования они не раз в месяц, а реже.

С 2017 года благотворительный фонд «Нужна помощь» публикует отчет «Профессиональная благотворительность в развитии: участие населения». Исследование проводят среди интернет-пользователей 18—60 лет. Спрашивают, помогали ли люди за последний год хотя бы раз благотворительным организациям [9].

В 2022 году ответы оказались такими (рис. 7):

Рисунок 7 – Данные Интернет-опроса, 2022 год

Как видим из рисунка 7, наибольшее количество интернет-пользователей хотя бы раз жертвовали деньги.

Согласно их отчету, благотворительность россиян гораздо шире, чем в соответствии с отчетом ВЦИОМ (рис. 8) [9].

Рисунок 8 – Как оказывали благотворительность россияне в 2022 году

(БО – благотворительная организация)

Как видно из рисунка 8, самой распространенной формой благотворительности является подача милостыни. На втором и третьем месте – передача денег конкретным людям и смс-пожертвования.

Однако авторы доклада отмечают, что доля людей, подающих милостыню, значительно снизилась по сравнению с предыдущим годом и составила 59% (в 2021 году - 64%). Авторы поясняют, что это может быть связано с ограничениями, вызванными пандемией COVID-19. Люди, как правило, меньше времени проводят на улице и в людных местах (например, в метро или подземке). Именно в таких местах людей чаще можно встретить попрошайничающими. В то же время снижение распространенности этой формы помощи может быть продолжением тенденции, которая прослеживается на протяжении последних нескольких лет (в 2017 году 75% людей подавали милостыню).

Также люди стали значительно реже поддерживать организации, помогающие бездомным (14% в 2022 году против 19% в 2021 году). Поскольку люди реже сталкиваются с бездомными, то меньше задумываются об этой проблеме, а значит, меньше помогают этой социально уязвимой группе [9].

Таким образом, большинство россиян вовлечены в благотворительность. Они перечисляют деньги на счет благотворительных организаций или отдельным людям, собирают одежду, вещи и т.д., занимаются волонтерской деятельностью.

## 2.3. Благотворительные фонды

В Российской Федерации существуют благотворительные фонды, которые собирают средства для помощи конкретным людям. В большинстве случаев это дети с тяжелыми и неизлечимыми заболеваниями, инвалиды и дома престарелых. Обратимся к статистике их деятельности.

На конец 2021 года на информационном портале Министерства юстиции РФ содержалась информация о 200 618 зарегистрированных некоммерческих организациях, из которых 8,8 тыс. являлись некоммерческими благотворительными фондами [8].

Самые старые из них были включены в реестр Министерства в 1990-х годах. Однако, по данным портала, в настоящее время действуют лишь около 30 благотворительных фондов, зарегистрированных в то время. В их числе несколько некоммерческих организаций, которые входят в сотню крупнейших благотворительных организаций России [8]:

- «Детские деревни — SOS»;

- Центр лечебной педагогики;

- РООИ «Перспектива»;

- «Даунсайд Ап»;

- «Дети.мск.ру».

Несмотря на внешние вызовы — пандемию, экономические спады,— сборы благотворительных фондов ежегодно, до 2021 года включительно, увеличивались. Рост этого показателя связан не только с фактическим увеличением сборов, но и с повышением открытости благотворительной сферы: все больше фондов публикуют на своем сайте годовые отчеты с финансовой информацией, а с 2020 года ФНС открыл доступ к государственному информационному ресурсу бухгалтерской отчетности, где в том числе есть отчеты НКО. Многие фонды помимо годовых отчетов стали публиковать на своих сайтах также бухгалтерские отчеты, отчеты в Минюст, аудиторские заключения, что позволяет намного быстрее разобраться в их финансовой деятельности.

За десять лет поступления в организации, входящие в справочник, увеличились почти в три раза и составили в 2021 году более 30,5 млрд руб. 40% этой суммы сборов сделали пять самых крупных с точки зрения объемов пожертвований фондов: «География добра», «Подари жизнь», Русфонд, «Алеша», Банк еды «Русь». Эти фонды собрали более 12 млрд руб. в 2021 году. Такое неравномерное распределение типично для благотворительной сферы, и за десять лет изучения деятельности благотворительных организаций значительных колебаний в этом показателе не было: ежегодно 1% крупнейших фондов собирает 30–40% от общей суммы пожертвований всех организаций, попавших в «Навигатор» [8].

Интересно, что, начиная с 2020 года каждый фонд из пятерки самых крупных собирает более 1 млрд руб. в год, а лидер справочника — «География добра» — в 2021 году собрал более 5 млрд руб. Хотя еще пять лет назад, чтобы попасть в топ-5 по объему поступлений, можно было отчитаться о 450–500 млн руб., а три года назад — примерно о 800 млн руб [8].

Состав пятерки самых крупных благотворительных фандрайзинговых организаций меняется от выпуска к выпуску, но каждый год в нем есть три постоянных участника: «Подари жизнь», Русфонд и Банк еды «Русь».

Таким образом, благотворительные фонды имеют большие возможности заниматься благотворительностью, так как они получают деньги из разных источников: пожертвования от населения, предпринимателей и т.д.

# Заключение

Работа над проектом была для меня очень интересной. Мне удалось узнать, что благотворительность зародилась на Руси уже в древности, а для богатых людей царской России благотворительность была нормой.

В ходе работы над проектом были рассмотрены сущность понятия «благотворительность», история благотворительности в царской России, в СССР и постреформенной России. В результате изучения теоретических вопросов были сделаны следующие выводы:

- Благотворительность – это добровольное и бескорыстное оказание помощи нуждающимся людям или общественным организациям. благотворительность является важным элементом гражданского общества и способствует развитию солидарности и социальной ответственности. Благодаря благотворительным действиям, мы можем помочь другим людям и внести положительный вклад в улучшение состояния мира вокруг нас;

- зародившись в Киевской Руси, благотворительность в царское время стало делом добровольным, примером которому стала царская семья. Затем благотворительность переросла в меценатство. Во времена СССР заботу о нуждающихся взяло на себя государство. Немногочисленные фонды взимали взносы, но люди не имели представления о том, куда и как они расходуются. в современной России многое делается для того, чтобы бизнес и простые люди могли быть благотворителями. Однако охват населения благотворительностью в Российской Федерации ниже, чем в других развитых странах.

Также мной был проведен социологический опрос, который позволил сделать следующие вывод: учащиеся нашей школы знают, что такое благотворительность, СМИ и волонтеры, по их мнению, являются главными информаторами о нуждающихся в благотворительности, именно больные дети нуждаются в благотворительной помощи и сами готовы ее оказывать в будущем.

Проведенный анализ статистических данных благотворительности в РФ за 2022 год позволил сделать следующий вывод: благотворительностью занимаются большинство россиян. Они перечисляют деньги на счет благотворительных организаций или конкретным людям, также занимаются сбором одежды, вещей и т.д. и волонтерством.

Анализ работы благотворительных фондов позволил сделать следующий вывод: хотя к 2022 году количество благотворительных фондов в РФ несколько сократилось, все же они имеют большие возможности заниматься благотворительностью, так как получают деньги из разных источников: пожертвования от населения, предпринимателей и т.д. Самыми известными

Таким образом, Гипотеза проекта - благотворительность – это показатель сильного государства и духовного развития человека – полностью доказана.

Цель проекта - проанализировать процесс появления и развития благотворительности в России – достигнута, задачи решены.

# Список использованных источников

1. Афанасьев В.Г., Соколов А.Р. Благотворительность в России: Историогр. аспекты проблемы. С-Пб., 2011.

2. Габдрахманова Р.А. Развитие благотворительности в России. - Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2012. - №12.

3. Кононова Т.Б. Благотворительная деятельность императрицы Марии Федоровны/ Очерки истории благотворительности: учебное пособие – М., “Дашков и К0” 2005. С. 65.

4. Любашевский Ю.Л., Щербаков А.В. «Технологии современного спонсорства. Спонсоринг и фандрейзинг» - М.: Спонсорское агентство «Материк», 2012.

5. Некрасов А. Я. Благотворительность // Социальная энциклопедия. М., 2012.

6. Отчет «Россия вошла в десятку стран с рекордным ростом индекса благотворительности» - <https://rg.ru/2022/12/09/chelovechnyj-kapital.html?ysclid=lorm09nljo633492532>

7. Отчет «Россияне и благтворительность». - <https://journal.tinkoff.ru/blagostat/?ysclid=los8qwosyq694415914>

8. Отчет «Русфонд.Навигатор». - <https://www.kommersant.ru/doc/5695768>

9. Отчет «Что изменилось в российской благотворительности за последние 5 лет». - <https://tochno.st/materials/professionalnaya-blagotvoritelnost-v-razvitii-uchastie-naseleniya-2021>

10. Хорькова Е.П. Благотворительность и меценатство в истории России/ История предпринимательства в России: учебное пособие для вузов. М., 1998. С. 449.

11. Что такое благотворительность? - <https://chdetsad33.ru/blog/chto-takoe-blagotvoritelnost-kratkoe-opisanie-i-osnovnye-princzipy?ysclid=lor9tk2wh4875011347>

# Приложение 1

Анкета

1. Знаешь ли ты, что такое благотворительность?

а) да

б) кое-что слышал

в) нет

2. Как можно узнать, кому именно нужна благотворительная помощь?

а) из СМИ

б) сами попросят

в) от волонтеров

г) сам спроси

3. По твоему мнению, кто больше всех нуждается в благотворительности?

а) больные дети

б) инвалиды

в) пожилые и старики

г) дети-сироты

4. Если в будущем у тебя будет возможность, станешь ли ты заниматься благотворительностью?

а) да, обязательно

б) наверно, да

в) нет