**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Гимназия№ 11 Дзержинского района Волгограда»**

**Динамика цен на товары и услуги Волгоградской области**

Выполнила:

Мозговая Агата Сергеевна ученица 11А класса Учитель:

Зюзина Елена Владимировна

высшая категория

Волгоград, 2024г.

Оглавление

[Введение 3](#_Toc159079751)

[Глава 1. Цена, ее функции. Индекс потребительских цен 4](#_Toc159079752)

[Глава 2. Перечень продовольственных, непродовольственных товаров и услуг для проведения мониторинга цен 8](#_Toc159079753)

[Глава 3. Определение перечня продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, по которым зафиксирован наибольший рост цен и наибольшее снижение цен. Индекс потребительских цен 9](#_Toc159079754)

[Заключение 12](#_Toc159079755)

[Приложения 14](#_Toc159079756)

# Введение

В условиях роста мировых цен на продукты, внешнего санкционного давления со стороны недружественных стран актуальным является вопрос   
о росте цен на товары и услуги для потребителей на внутреннем рынке Российской Федерации.

Граждане замечают, что повседневные расходы постоянно растут. Каждый раз, приходя в магазин, покупатели констатируют тот факт, что приобретая одинаковый набор товаров, приходится тратить все большее количество денег.

**Объектом исследования** в работе являются цены на продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги, мониторинг которых осуществляется Федеральной службой государственной статистики.

**Предметом исследования** выступает динамика роста цен и услуг   
в России и Волгоградской области за март 2023 г. в сравнении с мартом   
2023 г.

**Цель** данной работы – исследовать динамику изменения цен   
на продовольственные и непродовольственные товары и услуги, зафиксированных в марте 2023 г. по сравнению с мартом 2022 г.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить понятия: "цена", "инфляция".

2. Определить группу продовольственных и непродовольственных товаров, услуг, по которым будет проводиться анализ цен.

3. Используя данные Росстата, выявить товары и услуги, по которым зафиксирован наибольший рост и снижение цен.

4. Провести сравнительный анализ динамики цен на товары и услуги   
в Волгоградской области, по которым зафиксированы рост и снижение цен более, чем на 10% с ценами на аналогичные товары и услуги в целом по Российской Федерации.

Для достижения конечных результатов данной работы использованы такие общенаучные **методы исследования** как: наблюдение, описание, анализ, изучение научной и методической литературы по теме.

Для выполнения исследования были использованы нормативно-правовые акты, теоретические и методологические источники – учебные   
и научные издания, а также статистические данные, публикуемые на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

**Практическая значимость** данной темы заключается в возможности применения полученных сведений в результате мониторинга цен на уроках экономики и уроках обществознания по теме "Инфляция", а также в возможности более грамотно принимать экономические решения, предварительно оценивая сложившуюся ситуацию на рынке цен.

# Глава 1. Цена, ее функции. Индекс потребительских цен

История отмечает, что с началом торговых отношений люди стали определять стоимость и назначать цены на товары и услуги. Поначалу практиковался бартер, в качестве товарного эквивалента одного продукта выступал другой товар. Например, за корову продавец просил 3 мешка зерна, которые и являлись ценой коровы. С появлением денег цену начали устанавливать в денежных единицах. При этом стоимость товара либо определялась «на глаз», либо подсчитывалась.

**Что такое цена?**

Существуют разные исторически сложившиеся походы к определению цены. Вот основные из них.

* Карл Маркс, Давид Рикардо, Адам Смит и другие выходцы из классической школы считали, что у цены две природы:
  + цена как денежное выражение общественно необходимого (объективного) труда, затраченного на производство продукта (основной факт) и овеществленного в этом товаре;
  + цена как стоимостное выражение субъективной оценки товара потребителем.
* Французский экономист Жан-Батист Сэй рассматривал цену не с точки зрения затрат на изготовление продукта, а в разрезе полезности вещи для потребителя: чем более полезный и нужный товар или услуга в глазах покупателя, тем больше он готов заплатить.
* Представители Австрийской школы (Карл Менгер, Ойген фон Бём-Баверк) вовсе не рассматривали объективную сторону вопроса и считали, что цена является отражением баланса индивидуальных оценок предельной полезности предмета продавцом и покупателем.

На основании вышесказанного можно сделать следующий вывод: цена – это конкретная сумма денег, которую продавец желает получить, а покупатель готов заплатить за единицу товара или услуги, т.е. выраженная в деньгах стоимость.

**Виды цен**

Цены классифицируют в зависимости от множества социальных и экономических критериев, особенностей товаров, условий их продажи и т. д. Рассмотрим основные ценовые группы.

Цены по характеру оборота:

* розничные – для рядового потребителя;
* оптовые – для крупных клиентов, преимущественно для других фирм;
* тарифы – на проезд, почтовые услуги, международную телефонную связь и т. д.

Цены по типу взаимодействия с контрагентами:

* отпускные – по которым компания продает товар;
* закупочные – по которым предприятие закупает продукцию у частных   
  и юридических лиц.

Цены по территориальному признаку:

* внутренние – по которым осуществляется купля-продажа внутри государства;
* внешнеторговые (мировые) – для осуществления экспорта и импорта.

Цены по уровню государственного вмешательства:

* свободные – устанавливаются продавцом с учетом спроса и предложения на рынке;
* регулируемые – отчасти контролируются государством;
* Фиксированные – устанавливаемые государством.

Цены по категории клиентов:

1. открытые – те, по которым товары может приобрести любой желающий;
2. специальные – для конкретных групп аудитории (постоянные клиенты, дистрибьюторы, дилеры и т. д.).

Цены по временному фактору:

* постоянные – не имеют конечного срока действия;
* сезонные – определяемые сезоном или временем года;
* ступенчатые – понижающиеся или повышающиеся через заранее установленные промежутки времени (обычно понижаются);
* акционные – актуальны лишь в период действия акции.

Несмотря на различие видов цен, все они прямо или косвенно связаны друг с другом. Изменение цены одного вида обязательно влечет за собой изменение цен других видов.

**Функции цены**

Цена выполняет целый ряд функций, рассмотрим основные из них.

* Перераспределительная. Благодаря ценам государственный национальный доход перераспределяется между разными отраслями, регионами, слоями населения.
* Стимулирующая. Изменение цены дает возможность влиять   
  на предложение и спрос.
* Учетная. С помощью цен можно учесть все издержки, а также ВВП, объем производства и реализации.
* Балансирующая. Цены стоят в основе глобальных рыночных механизмов, с их помощью на рынке удается достичь равновесия между спросом и предложением.
* Сигнальная. Посредством цены продавец сообщает,   
  на какой сегмент [целевой аудитории](https://neiros.ru/blog/marketing/celevaya-auditoriya-pochemu-marketing-nevozmozhen-bez-ee-opredeleniya/) ориентирован конкретный продукт.
* Сравнительная. Цена является одним из ключевых факторов при сравнении товаров-конкурентов. Для этого ее используют и потребители, и продавцы.
* Конкурентная. Путем изменения цены компании могут преодолевать конкуренцию, увеличивать объемы продаж и занимаемую долю рынка.
* Ориентирующая. С помощью цены человек осознает потребность   
  в выборе конкретного продукта в рамках личного интереса.
* Измеряющая. Цена измеряется в количестве денег, которое покупатель должен заплатить за товар.
* Оптимизирующая производство. Предприниматель имеет возможность расширить наиболее востребованные и выгодные в конкретный момент сферы производства.

**Из чего состоит цена**

В структуре цены можно выделить следующие ее элементы:

* себестоимость (это все затраты предприятия на изготовление или закупку продукта);
* прибыль производителя;
* акциз (для подакцизных товаров);
* налог на добавленную стоимость;
* надбавка оптовика;
* торговая наценка магазина.

Повышение уровня цен на товары и услуги называется **инфляцией.** Обратный процесс – снижение общего уровня цен – называют дефляцией.

За одно и то же количество денег потребитель в настоящий период сможет приобрести товаров и услуг меньше, чем в предшествовавший.

Поэтому при одинаковом уровне заработной платы и социальных выплат материальное положение населения вследствие инфляции ухудшается.

Инфляция представляет собой одну из самых тяжелых экономических болезней современности.

Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы – спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек.

Когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен (ИПЦ), который измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (т.е. стоимости «потребительской корзины»). Выбор ИПЦ в качестве основного индикатора инфляции связан с его ролью как важного показателя динамики стоимости жизни населения. Кроме того, ИПЦ обладает рядом характеристик, которые делают его удобным для широкого применения – простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации.

Периоды, за которые измеряется ИПЦ, могут быть различными. Наиболее распространены сравнения уровня потребительских цен в определенном месяце года с их уровнем в предыдущем месяце, соответствующем месяце предыдущего года, декабре предыдущего года.

Вывод: потребитель приобретая товары и услуги в повседневной жизни не задумываясь, пользуется разными видами и функциями цен. Чаще всего это розничные цены и тарифы, сезонные цены.

# Глава 2. Перечень продовольственных, непродовольственных товаров и услуг для проведения мониторинга цен

Для определения перечня продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, по которым в данной работе осуществлялся мониторинг уровня цен, использован набор потребительских товаров и услуг для еженедельного наблюдения за ценами и тарифами, утвержденный приказами Росстата от 22.12.2021 № 944 "Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами и тарифами" и от 23.12.2022 № 975 "Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг и перечня базовых городов Российской Федерации для наблюдения за ценами и тарифами" (см. Приложение 1)

В таблицах представлен обширный перечень продовольственных   
и непродовольственных товаров и услуг, мониторинг уровня цен на которые осуществляется Росстатом.

Информация, полученная в ходе мониторинга цен Росстатом используется государством для принятия своевременных мер по недопущению необоснованного роста цен на товары и услуги.

Например, на территории Волгоградской области постановлением Губернатор Волгоградской области от 05.03.2022 № 139 создан Штаб по оперативному мониторингу потребительских цен и наличия товаров первой необходимости в Волгоградской области. В состав Штаба входят представители отраслевых органов исполнительной власти Волгоградской области, Волгоградстата, Роспотребнадзора. На регулярных заседаниях Штаба обсуждаются факты выявления роста цен на товары и услуги по итогам которых направляется информация в контролирующие органы для принятия мер реагирования.

Вывод: Мониторинг уровня цен осуществляется профильными ведомствами по обширному перечню продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, что свидетельствует о контроле за уровнем цен со стороны государства.

# Глава 3. Определение перечня продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, по которым зафиксирован наибольший рост цен и наибольшее снижение цен. Индекс потребительских цен

По итогам мониторинга цен на группу продовольственных товаров (см. Приложение 2), зафиксированных Росстатом в марте 2023 г. в Волгоградской области по сравнению с ценами в марте 2022 г. отмечается:

**наибольший рост цен (более 10%) – 9 наименований**:

*Огурцы свежие* – на 30,1%, *маргарин* – на 29,5%, *рис шлифованный* – на 24, 2%, *конфеты мягкие, глазированные шоколадом* – на 14,8*%, консервы мясные для детского питания* – на 14,0%, *баранина* (кроме бескостного мяса) – на 13,6%, *смеси сухие молочные для детского питания* – на 12,9%, *консервы фруктово-ягодные для детского питания* – на 12,4%, *печенье* – на 11,7%

В то же время в сравнении с ценами в целом по Российской Федерации на аналогичную группу товаров наблюдается следующее. (см. Приложение 3)

Процентное соотношение изменения цен в выбранной группе по Российской Федерации и аналогичной группе товаров в Волгоградской области показало, что динамика роста цен на продовольственные товары схожа.

Вместе с тем наблюдается и снижение цен в сравниваемый период.   
По 9 наименованиям товаров цены снизились более чем на 10%. Наибольшее снижение (около 80,0%) наблюдается на капусту белокочанную.

По итогам мониторинга цен на группу непродовольственных товаров (см. Приложение 4), зафиксированных Росстатом в марте 2023 г. в Волгоградской области по сравнению с ценами в марте 2022 г. отмечается:

**наибольший рост цен (более 10%) – 12 наименований:**

*Спички* – на 45,1%, *щетка зубная* – на 24,9%, *паста зубная* – на 24,1%, *прокладки женские гигиенические* – на 22,8%, *метамизол натрия* (Анальгин отечественный) – на 21,9%, *мыло туалетное* – на 21,5%, *шампунь* – на 18,6%, *поливитамины* – на 17,6%, *корвалол* – на 14,4%, *легковой автомобиль иностранной марки новый* – на 13,5%, *сухие корма для домашних животных* – на 12,0%, *бумага туалетная* – на 11,5%

В ходе сравнения цен в целом по Российской Федерации на аналогичную группу товаров было выявлено, что рост цен на непродовольственные товары в Волгоградской области сопоставим с ростом цен на аналогичные товары по Российской Федерации. (см. Приложение 5)

В то же время наблюдается и снижение цен в сравниваемый период.   
По 4 наименованиям товаров цены снизились более, чем на 10%. Наибольшее снижение (около 44,0%) наблюдается на плиты древесностружечные.

По итогам мониторинга цен на группу услуг (см. Приложение 6), зафиксированных Росстатом в марте 2023 г. в Волгоградской области по сравнению с ценами в марте 2022 г. отмечается:

**наибольший рост цен (более 10%) – 9 наименований:***Проживание в хостеле* – 17,3%, *санаторий* – 14,7%, *услуги по снабжению электроэнергией* – 13,9%, *отопление* – 13,8%, *водоснабжение горячее* – 13,8%, *проживание в гостинице 1\* или в мотеле* – 13,2%, *водоотведение* – 12,0%, *проживание в гостинице 4\*-5\** – 12,0%, *проживание в гостинице* *3\** – 10,8%

В сравнении с ценами в целом по Российской Федерации на аналогичную группу товаров наблюдается следующее. (см. Приложение 7)

Исходя из сравнения динамики изменения цен на ряд услуг в Волгоградской области с динамикой изменения цен в целом по Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что она сопоставима (за исключением цен на проживание в хостеле).

**Индекс потребительских цен**

Индекс потребительских цен в марте 2023 года по сравнению с декабрем 2022 г. в целом по Российской Федерации и Волгоградской области приведен в таблице. (см. Приложение 8)

Уровень инфляции в марте 2023 г. к декабрю 2022 г. оценивается как низкий (до 6,0%). Это комфортный уровень инфляции, который выгоден всем: населению, бизнесу, экономике. Низкая и стабильная инфляция – задача государства. Люди могут копить на долгосрочные цели, не опасаясь обесценивания своих сбережений. Доступные кредиты увеличивают покупательскую способность населения и позволяют бизнесу развиваться.

Вывод: на основании проведенного анализа роста цен на группу продовольственных и непродовольственных товаров и услуг можно сделать вывод о том, что динамика изменения цен в Волгоградской области в целом сопоставима с динамикой изменения цен в целом по Российской Федерации.

Уровень инфляции находится в пределах прогнозируемого значения на 2023 год Министерством экономического развития Российской Федерации (не более 5,5% к декабрю) и в марте 2023 г. составил 1,7% по Российской Федерации и 1,2% по Волгоградской области.

# Заключение

В результате проделанной работы мы получили возможность изучить взаимосвязь роста цен на продовольственные и непродовольственные товары и услуги и сопоставить данные по Волгоградской области и Российской Федерации. По итогам данного исследования можно сделать следующие **выводы**:

1. В Волгоградской области цены на некоторые продовольственные и непродовольственные товары и услуги как увеличились, так и снизились более, чем на 10%.
2. Динамика изменения цен на продовольственные и непродовольственные товары и услуги, зафиксированная в марте 2023 г. по сравнению с мартом 2022 г. в Волгоградской области по сравнению с Российской Федерацией сопоставима.

На наш взгляд, одним из возможных путей усовершенствования данного исследования могло бы стать его проведение с использованием большего количества сравнительных данных, в том числе и с иных регионов Российской Федерации.

Проведенное нами исследование может стать основой для дальнейшего, более глубокого, изучения динамики изменения цен. Необходимо продолжить работу в дальнейшем, т.к. для составления наиболее полной картины необходимо более длительное изучение цен.

**Список используемой литературы**

1. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под ред. В. Е. Есипова. – СПб: Издательство "Питер", 2000, – 464с.

2. Экономическая теория: учебник для вузов. [Электронный ресурс]: электронное учебное издание. / В.А. Сидоров [Электрон. дан. (12 Мб)]. – Майкоп: ООО «ЭлИТ», 2014. - 1 элек-трон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-9904700-2-6 (электронное издание).

3. А. Ефремов. Что такое цена – виды, функции, ценообразование и отличие от стоимости. URL: https://neiros.ru/blog/economy/chto-takoe-tsena-vidy-funktsii-tsenoobrazovanie-i-otlichie-ot-stoimosti/.

4. Статистика потребительских цен (ежемесячно). URL: http://bi.gks.ru/biportal/contourbi.jsp?allsol=1&solution=Dashboard&project=%2FDashboard%2FPrices.

5. Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. URL: https://www.economy.gov.ru/ material/directions/makroec/prognozy\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya/osnovnye\_parametry\_scenarnyh\_usloviy\_prognoza\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_2023\_god\_i\_na\_planovyy\_period\_2024\_i\_2025\_godov.html.

# Приложения

Приложение 1

**перечень продовольственных товаров (42 позиции):**

| № п/п | Наименование | № п/п | Наименование |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Бананы, кг | 22 | Морковь, кг |
| 2 | Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 23 | Мука пшеничная, кг |
| 3 | Вермишель, кг | 24 | Огурцы свежие, кг |
| 4 | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 25 | Печенье, кг |
| 5 | Капуста белокочанная свежая, кг | 26 | Помидоры свежие, кг |
| 6 | Картофель, кг | 27 | Пшено, кг |
| 7 | Колбаса вареная, кг | 28 | Рис шлифованный, кг |
| 8 | Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг | 29 | Рыба мороженая неразделанная, кг |
| 9 | Консервы мясные для детского питания, кг | 30 | Сахар-песок, кг |
| 10 | Консервы овощные для детского питания, кг | 31 | Свёкла столовая, кг |
| 11 | Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг | 32 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг |
| 12 | Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 33 | Смеси сухие молочные для детского питания, кг |
| 13 | Крупа гречневая-ядрица, кг | 34 | Сметана, кг |
| 14 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 35 | Соль поваренная пищевая, кг |
| 15 | Лук репчатый, кг | 36 | Сосиски, сардельки, кг |
| 16 | Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 37 | Творог, кг |
| 17 | Маргарин, кг | 38 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг |
| 18 | Масло подсолнечное, л | 39 | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг |
| 19 | Масло сливочное, кг | 40 | Чай черный байховый, кг |
| 20 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 41 | Яблоки, кг |
| 21 | Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л | 42 | Яйца куриные, 10 шт. |

**перечень непродовольственных товаров (39 позиций):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | № п/п | Наименование |
| 1 | Аллохол, 50 таблеток | 21 | Мыло хозяйственное, 200 г |
| 2 | Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 22 | Нимесулид, 100 мг, 10 таблеток |
| 3 | Бензин автомобильный марки АИ-95, л | 23 | Носки мужские, пара |
| 4 | Бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, л | 24 | Паста зубная, 100 г (100 мл) |
| 5 | Брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, шт. | 25 | Пеленки для новорожденных, шт. |
| 6 | Бумага туалетная, рулон | 26 | Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, м2 |
| 7 | Валидол, 60 мг, 10 таблеток | 27 | Подгузники детские бумажные, 10 шт. |
| 8 | Дизельное топливо, л | 28 | Поливитамины, 10 шт. |
| 9 | Доска обрезная, м3 | 29 | Порошок стиральный, кг |
| 10 | Колготки женские эластичные, шт. | 30 | Прокладки женские гигиенические, 10 шт. |
| 11 | Комбинированные анальгетики, 10 таблеток | 31 | Смартфон, шт. |
| 12 | Корвалол, 25 мл | 32 | Спички, коробок |
| 13 | Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт. | 33 | Сухие корма для домашних животных, кг |
| 14 | Кроссовые туфли для детей, пара | 34 | Телевизор, шт. |
| 15 | Левомеколь, мазь, 40 г | 35 | Футболка детская, шт. |
| 16 | Легковой автомобиль иностранной марки новый, шт. | 36 | Шампунь, 250 мл |
| 17 | Легковой автомобиль отечественный новый, шт. | 37 | Щетка зубная, шт. |
| 18 | Майка, футболка мужская бельевая, шт. | 38 | Электропылесос напольный, шт. |
| 19 | Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 39 | Эргоферон, 20 таблеток |
| 20 | Мыло туалетное, 100 г |  | |

**перечень услуг (14 позиций):**

| № п/п | Наименование | № п/п | Наименование |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Водоотведение, м3 | 10 | Проживание в гостинице 1\* или в мотеле, сутки с человека |
| 2 | Водоснабжение горячее, м3 | 11 | Проживание в гостинице 2\* , сутки с человека |
| 3 | Отопление, гкал | 12 | Проживание в гостинице 3\* , сутки с человека |
| 4 | Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути | 13 | Проживание в гостинице 4\*-5\* , сутки с человека |
| 5 | Проезд в городском автобусе, поездка | 14 | Проживание в хостеле, сутки с человека |
| 6 | Проезд в трамвае, поездка | 15 | Санаторий, день |
| 7 | Проезд в троллейбусе, поездка | 16 | Услуги по снабжению электроэнергией |

Приложение 2

**Группа продовольственных товаров**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Цена, руб. | | Рост, % |
| март 22 | март 23 |
| Рост более 10% | | | | |
| 1 | Огурцы свежие, кг | 126,0 | 164,0 | 130,1 |
| 2 | Маргарин, кг | 145,6 | 188,6 | 129,5 |
| 3 | Рис шлифованный, кг | 66,1 | 82,1 | 124,2 |
| 4 | Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 353,6 | 406,1 | 114,8 |
| 5 | Консервы мясные для детского питания, кг | 848,5 | 967,2 | 114,0 |
| 6 | Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 445,4 | 505,9 | 113,6 |
| 7 | Смеси сухие молочные для детского питания, кг | 880,4 | 993,8 | 112,9 |
| 8 | Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг | 396,9 | 446,2 | 112,4 |
| 9 | Печенье, кг | 177,6 | 198,3 | 111,7 |
| Снижение более 10% | | | | |
| 10 | Помидоры свежие, кг | 215,9 | 192,3 | 89,1 |
| 11 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 159,2 | 140,7 | 88,4 |
| 12 | Бананы, кг | 118,7 | 95,9 | 80,8 |
| 13 | Сахар-песок, кг | 84,8 | 62,0 | 73,1 |
| 14 | Свёкла столовая, кг | 57,5 | 40,1 | 69,8 |
| 15 | Крупа гречневая-ядрица, кг | 112,5 | 67,9 | 60,4 |
| 16 | Морковь, кг | 55,7 | 31,8 | 57,1 |
| 17 | Картофель, кг | 54,6 | 30,9 | 56,6 |
| 18 | Капуста белокочанная свежая, кг | 96,4 | 20,7 | 21,5 |

Приложение 3

**Сравнение продовольственных товаров в РФ и Волгоградской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара | Динамика цены | |
| Волгоградская область | Российская Федерация |
| Огурцы свежие, кг | 130,1% | 120,6% |
| Маргарин, кг | 129,5% | 122,0% |
| Рис шлифованный, кг | 124,2% | 107,5% |
| Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 114,8% | 108,4% |
| Консервы мясные для детского питания, кг | 114,0% | 110,1% |
| Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 113,6% | 105,8% |
| Смеси сухие молочные для детского питания, кг | 112,9% | 110,0% |
| Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг | 112,4% | 107,4% |
| Печенье, кг | 111,7% | 117,3% |

Приложение 4

**Группа непродовольственных товаров**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Цена, руб. | | Рост, % |
| март 22 | март 23 |
| Рост более 10% | | | | |
| 1 | Спички, коробок | 2,0 | 3,0 | 145,1% |
| 2 | Щетка зубная, шт. | 102,9 | 128,4 | 124,9% |
| 3 | Паста зубная, 100 г (100 мл) | 110,6 | 137,2 | 124,1% |
| 4 | Прокладки женские гигиенические, 10 шт. | 95,0 | 116,7 | 122,8% |
| 5 | Анальгин отечественный, 500 мг, 10 табл. | 21,2 | 25,8 | 121,9% |
| № п/п | Наименование | Цена, руб. | | Рост, % |
| март 22 | март 23 |
| 6 | Мыло туалетное, 100 г | 49,8 | 60,5 | 121,5% |
| 7 | Шампунь, 250 мл | 170,5 | 202,2 | 118,6% |
| 8 | Поливитамины, 10 шт. | 73,6 | 86,5 | 117,6% |
| 9 | Корвалол, 25 мл | 31,6 | 36,1 | 114,4% |
| 10 | Легковой автомобиль иностранной марки новый, шт. | 1861473,9 | 2113339,3 | 113,5% |
| 11 | Сухие корма для домашних животных, кг | 234,9 | 263,0 | 112,0% |
| 12 | Бумага туалетная, рулон | 20,0 | 22,3 | 111,5% |
| Снижение более 10% | | | | |
| 13 | Электропылесос напольный, шт. | 7656,7 | 6331,9 | 82,7% |
| 14 | Доска обрезная, м3 | 18970,9 | 15326,2 | 80,8% |
| 15 | Телевизор, шт. | 35937,6 | 21789,8 | 60,6% |
| 16 | Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, м2 | 367,3 | 207,1 | 56,4% |

Приложение 5

**Сравнение непродовольственных товаров в РФ и Волгоградской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара | Динамика цены | |
| Волгоградская область | Российская Федерация |
| Спички, коробок | 145,1% | 142,0% |
| Щетка зубная, шт. | 124,9% | 120,2% |
| Паста зубная, 100 г (100 мл) | 124,1% | 123,7% |
| Прокладки женские гигиенические, 10 шт. | 122,8% | 120,9% |
| Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 121,9% | 115,3% |
| Мыло туалетное, 100 г | 121,5% | 125,3% |
| Шампунь, 250 мл | 118,6% | 119,0% |
| Поливитамины, 10 шт. | 117,6% | 106,7% |
| Корвалол, 25 мл | 114,4% | 102,5% |
| Легковой автомобиль иностранной марки новый, шт. | 113,5% | 115,3% |
| Сухие корма для домашних животных, кг | 112,0% | 123,7% |
| Бумага туалетная, рулон | 111,5% | 115,1% |

Приложение 6

**Услуги**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Цена, руб. | | Рост, % |
| март 22 | март 23. |
| Рост более 10% | | | | |
| 1 | Проживание в хостеле, сутки с человека | 541,8 | 635,4 | 117,3% |
| 2 | Санаторий, день | 2983,9 | 3421,9 | 114,7% |
| 3 | Услуги по снабжению электроэнергией | 463,9 | 528,3 | 113,9% |
| 4 | Отопление, Гкал | 2075,6 | 2362,0 | 113,8% |
| 5 | Водоснабжение горячее, м3 | 145,5 | 165,5 | 113,8% |
| 6 | Проживание в гостинице 1\* или в мотеле, сутки с человека | 962,5 | 1089,8 | 113,2% |
| 7 | Водоотведение, м3 | 22,0 | 24,6 | 112,0% |
| № п/п | Наименование | Цена, руб. | | Рост, % |
| март 22 | март 23 |
| 8 | Проживание в гостинице 4\*-5\* , сутки с человека | 2041,4 | 2285,4 | 112,0% |
| 9 | Проживание в гостинице 3\* , сутки с человека | 1512,0 | 1675,4 | 110,8% |

Приложение 7

**Сравнение услуг в РФ и Волгоградской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара | Динамика цены | |
| Волгоградская область | Российская Федерация |
| Проживание в хостеле, сутки с человека | 117,3% | 98,5% |
| Санаторий, день | 114,7% | 111,2% |
| Услуги по снабжению электроэнергией | 113,9% | 112,1% |
| Отопление, Гкал | 113,8% | 115,2% |
| Водоснабжение горячее, м3 | 113,8% | 113,6% |
| Проживание в гостинице 1\* или в мотеле, сутки с человека | 113,2% | 108,0% |
| Водоотведение, м3 | 112,0% | 115,1% |
| Проживание в гостинице 4\*-5\* , сутки с человека | 112,0% | 112,0% |
| Проживание в гостинице 3\*, сутки с человека | 110,8% | 108,8% |

Приложение 8

**Индекс потребительских цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс потребительских цен | Российская Федерация | Волгоградская область |
| Все товары и услуги | 101,67 | 101,23 |
| Продовольственные товары | 102,25 | 101,91 |
| Непродовольственные товары | 100,27 | 100,32 |
| Услуги | 102,73 | 101,44 |